



30.03–03.04.2022

37, Tzar Boris III Obединitel Blvd.  
 4003 Plovdiv, BULGARIA  
 Tel: ++359/32/90 24 84  
 Fax: ++359/32/96 24 46  
 E-mail: v\_mihailova@fair.bg  
 www.fair.bg

**APPLICATION FORM FOR PARTICIPATION**  
**ЗАЯВКА ЗА УЧАСТИЕ**

FORM **1**  
 ФОРМУЛЯР

To be completed in duplicate / Попълва се в два екземпляра

Recommended application date/Препоръчителен срок за заявка: **14.03.2022**

| EXHIBITOR / ИЗЛОЖИТЕЛ  |  |                    |
|--|--|--------------------|
| Company name:<br>Наименование на фирмата:  | VAT ID No. / ИН по ДДС:<br>UIC / ЕИК:  |                    |
| Representative/Представяващ:   | Position / длъжност:   |                    |
| P.O.Box / П. кутия:  | Street / Улица:  |                    |
| Postal code / П. код:  | Town / Град:   | Country / Държава: |
| Tel. / Тел.:   | Fax / Факс:  |                    |
| E-mail:  | http://  |                    |
| Contact person: / Лице за контакт  |  |                    |
| Tel. / Тел.:   | E-mail:  |                    |
| NATIONALITY OF THE EXHIBITOR / НАЦИОНАЛНОСТ НА ИЗЛОЖИТЕЛЯ  |  |                    |
| <input type="checkbox"/> Bulgaria / България <input type="checkbox"/> Foreign / Чуждестранна (country)/(държава) <input type="checkbox"/> Multinational - A company operating (production & services) in more than one country / Мултинационална - развива дейност(производство или услуги) в повече от една страна  |  |                    |
| FOR FOREIGN COMPANIES ONLY - REPRESENTATION IN BULGARIA / САМО ЗА ЧУЖДЕСТРАННИ ФИРМИ - ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО В БЪЛГАРИЯ   |  |                    |
| Company name / Име на фирмата:   | VAT ID No. / ИН по ДДС:  |                    |
| Address / Адрес:   |  |                    |
| Tel. / Тел.:   | Fax / Факс:  |                    |
| E-mail:  | http://  |                    |
| EXHIBITION AREA, STAND / ИЗЛОЖБЕНА ПЛОЩ, ЩАНД  |  |                    |
| ACCORDING TO THE GENERAL PARTICIPATION TERMS WE ORDER: / СЪГЛАСНО ОБЩИТЕ УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ ЗАЯВЯВАМЕ:<br>(20% VAT not included) / (Цените са без включени 20% ДДС)  |  |                    |
| <b>INDOOR EXHIBITION AREA / ПОКРИТА ИЗЛОЖБЕНА ПЛОЩ</b><br><input type="checkbox"/> in-line(one-side-open)/линейна ..... m <sup>2</sup> x 30 EUR/m <sup>2</sup><br><input type="checkbox"/> two-three-four-sides-open<br>gby-trи-четиристранно отворена ..... m <sup>2</sup> x 35 EUR/m <sup>2</sup><br>(please, mark / моля, изберете)<br><div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px dashed black; padding: 2px;">2-sides-open<br/>2-странно отворен</div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 2px;">3-sides-open<br/>3-странно отворен</div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 2px;">4-sides-open<br/>4-странно отворен</div> </div> <input type="checkbox"/> <b>OUTDOOR EXHIBITION AREA</b><br><b>ОТКРИТА ИЗЛОЖБЕНА ПЛОЩ</b> ..... m <sup>2</sup> x 25 EUR/m <sup>2</sup>   | <b>STAND/BUNGALOW RENTAL from IFP / НАЕМ ЩАНД/БУНГАЛО от МПП</b><br><input type="checkbox"/> STAND / ЩАНД ..... m <sup>2</sup> x 25 EUR/m <sup>2</sup><br><input type="checkbox"/> BUNGALOW / БУНГАЛО ..... m <sup>2</sup> x 44 EUR/m <sup>2</sup><br><input type="checkbox"/> CUSTOM-BUILT STAND/BUNGALOW – as per contract<br>НЕСТАНДАРТЕН ЩАНД/БУНГАЛО – по договорене<br><br><b>REQUESTED DIMENSIONS / ЖЕЛАНИ РАЗМЕРИ:</b><br>Front/Фронт: ..... m    Depth / Дълбочина: ..... m |                    |
| <b>STAND/BUNGALOW CONSTRUCTION: / ИЗГРАЖДАНЕ НА ЩАНД/БУНГАЛО:</b><br><input type="checkbox"/> by exhibitor / от изложителя <input type="checkbox"/> by contractor / от изпълнителя (specify company name / посочете име): _____  |  |                    |
| DISCOUNTS / ОТСТЪПКИ   |  |                    |
| <b>Discounts on rental area* (only one of all at Your choice) / Отстъпки от наем площ* (само една от всички по избор)</b>  |  |                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <b>Indoor/Покрита</b>    9 - 12 m<sup>2</sup> – <b>12 %</b>    13 - 24 m<sup>2</sup> – <b>15 %</b>    over /наг 24 m<sup>2</sup> – <b>20 %</b></li> <li>♦ <b>Outdoor/Открита</b>    9 - 20 m<sup>2</sup> – <b>15 %</b>    21 - 60 m<sup>2</sup> – <b>20 %</b>    61 - 100 m<sup>2</sup> – <b>30 %</b>    over /наг 100 m<sup>2</sup> – <b>40 %</b></li> <li>♦ <b>for consecutive participations in the International Exhibition Nature, Hunting, Fishing за поредни участия в Международна изложба Природа, Лов, Риболов</b><br/>                     for 5 or more consecutive years (2019–2015, etc.) - <b>10 %</b> off the exhibition area rental за 5 или повече поредни години (2019–2015) и т.н. - <b>10 %</b> от наема на площта</li> <li>♦ <b>for the second participation in 2022 / за второ участие през 2022</b><br/>                     5 % от цената на покритата изложбена площ, която се дублира<br/>                     5 % on the indoor exhibition area rental within the size of the coinciding exhibition area</li> </ul> |  |                    |
| <b>Invoices are issued in the name of: / Фактурите се издават на името на:</b> <input type="checkbox"/> - company / фирмата <input type="checkbox"/> - representation / представителството   |  |                    |

By signing this Application Form, we accept the General Participation Terms and Rates, valid for 2022, and declare that we are aware of the Privacy Policy of International Fair and the Privacy Notice in relation to the GDPR.

С подписването на тази заявка приемаме Общите условия за участие и тарифите, в сила за 2022 година и декларираме, че сме запознати с политиката за защита на лични данни на Международен панаир АД и с известието за поверителност във връзка с ОРЗД.

Ordered by / Заявил:

Name / Име

Position / Длъжност

Signature / Подпис:

Date / Дата: \_\_\_\_\_

Seal / Печат:

**ADDITIONAL INFORMATION**  
**ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ**

**4**

**CO-EXHIBITOR/SUB-EXHIBITOR AT THE STAND** - yes (Please fill in Form 1B for each of them)  
**СЪИЗЛОЖИТЕЛ/ПОДИЗЛОЖИТЕЛ НА ЩАНДА** - да (Моля попълнете Формуляр 1B за Всеки егун)

**EXHIBITS** (See p. 4 and 6 of the Additional terms):  
**ЕКСПОНАТИ** (Виж т. 4 и 6 от Допълнителните условия):

**E**

**INTERNATIONAL EXHIBITION NATURE, HUNTING, FISHING 2022 - ADDITIONAL TERMS**

- The minimum indoor exhibition area to be rented is as follows:
  - In-line exhibition area: 9 m<sup>2</sup>
  - Two- and three-sides-open exhibition area: 15 m<sup>2</sup>
  - Four-sides-open exhibition area: 40 m<sup>2</sup>
- The minimum outdoor exhibition area required for a bungalow: 9 m<sup>2</sup> (3 x 3m).
- Exhibitors shall receive up to 2 (two) car passes and up to 7 (seven) admission cards. Exhibitors could obtain additional admission cards against payment. The admission card is personal and non-transferable.
- The deadline for submitting information for the online catalogue expires on 28 March 2022. The online catalogue is updated on a weekly basis until the opening of the event.
- Upon confirmation of the application for participation by International Fair Plovdiv, exhibitors shall register any sub-exhibitors or other companies by completing Form 1B and 2 for the online catalogue and information system entry.
- In case of displaying large-sized and heavy exhibits, exhibitors shall notify International Fair Plovdiv on their dimensions and weight upon filing the application for participation.
- The rental of the exhibition area covers seven calendar days prior to the opening, the duration and four days after the closing of the event. The working hours during the assembly period are from 08:00 to 17:00, and two days prior to the opening of the event - from 08:00 to 21:00 hrs. The working hours during the dismantling period are from 08:00 to 17:00 hrs. As an exception, International Fair Plovdiv may authorize an extension of the time against payments as per the Rates.
- The opening hours of the exhibition are from 08:00 to 19:00 for exhibitors, from 09:00 to 18:00 - for visitors and on the event's closing day - till 14:00.
- Unauthorized persons are not allowed any access to the Fairgrounds outside the specified opening hours.
- Exhibitors displaying weapons, explosives, toxic substances, etc., shall notify International Fair Plovdiv in advance, take care to obtain the required permits on their own account in compliance with the regulations enacted in the country, and order a security alarm system against payment.

**BG**

**МЕЖДУНАРОДНА ИЗЛОЖБА ПРИРОДА, ЛОВ, РИБОЛОВ 2022 - ДОПЪЛНИТЕЛНИ УСЛОВИЯ**

- Минималната покрита изложбена площ, която може да бъде наета, е:
  - линейна - 9 м<sup>2</sup>
  - дву- и тристранно отворена - 15 м<sup>2</sup>
  - четиристранно отворена - 40 м<sup>2</sup>
- Минималната открита изложбена площ за бунгало е 9 м<sup>2</sup> (3x3).
- На изложителите се предоставят до 2 пропуска за кола и до 7 входни карти. Изложителят може да получи допълнителни входни карти срещу заплащане. Входната карта е индивидуална и не може да бъде преотстъпвана на друго лице.
- Данни за онлайн каталога се приемат до 28.03.2022 г. Онлайн каталогът се актуализира ежеседмично до започване на проявата.
- След потвърждението на заявката от панаира, изложителят трябва да регистрира подизложителите и другите фирми чрез попълване на формуляри 1В и 2, за включването им в онлайн каталога и Информационната система на панаира.
- При експониране на едрогабаритни и тежки експонати изложителят уведомява Международен панаир Пловдив за размерите и теглото им при подаване на заявката.
- Наемането на площта се отнася за следния период: 7 календарни дни преди откриването, през Времетраенето и 4 дни след закриването на изложбата. Работното време при монтажа е от 8.00 до 17.00 ч., а два дни преди откриването - от 8.00 до 21.00 ч. Работното време при демонтажа е от 8.00 до 17.00 ч. По изключение, Международен панаир Пловдив може да разреши удължаване на сроковете срещу заплащане, съгласно Тарифата.
- Работното време на изложбата за изложители е от 8.00 до 19.00 часа, за посетители - от 9.00 до 18.00 ч., а в деня на закриване на изложбата - до 14.00 ч.
- Извън посоченото работно време, външни лица на територията на Международен панаир Пловдив не се допускат.
- Изложители, излагащи оръжия, експлозиви, отровни вещества и други, предварително уведомяват Международен панаир Пловдив, сами осигуряват необходимите им разрешения съгласно нормативната уредба в страната и задължително поръчват осигурителна алармена система срещу заплащане.



**FORM FOR CO-EXHIBITOR/SUB-EXHIBITOR**  
**ФОРМУЛЯР ЗА СЪИЗЛОЖИТЕЛ/ПОДИЗЛОЖИТЕЛ**

FORM **1B**  
 ФОРМУЛЯР

**EXHIBITOR / ИЗЛОЖИТЕЛ**

Company name / Име на фирмата .....  
 Pavilion (outdoor area) / Палата (открита площ): ..... Stand/Bungalow No. / Щанг/Бунгало №: .....

**CO-EXHIBITOR/SUB-EXHIBITOR / СЪИЗЛОЖИТЕЛ/ПОДИЗЛОЖИТЕЛ**

Company name (Latin script / на латиница) .....  
 Име на фирмата (Cyrillic script / на кирилица) .....  
 P.O. Box/ Пощ. кутия: ..... Street / Улица: .....  
 Postal code / Пощ. код: ..... Town / Град: ..... Country / Страна: .....  
 Tel. /Тел.: ..... Fax / Факс: .....  
 E-mail: ..... http:// .....

**TEXT FOR THE ONLINE CATALOGUE (up to 50 characters)**  
**ТЕКСТ ЗА ОНЛАЙН КАТАЛОГА (до 50 знака)** .....  
**EXHIBITION CATEGORIES (No.) (up to two categories according to the nomenclature)**  
**БРАНШОВЕ (№) (до два бранша от номенклатурата)** .....  
 Contact person / Лице за контакти: .....  
 Tel. /Тел.: ..... E-mail: .....

**CO-EXHIBITOR/SUB-EXHIBITOR / СЪИЗЛОЖИТЕЛ/ПОДИЗЛОЖИТЕЛ**

Company name (Latin script / на латиница) .....  
 Име на фирмата (Cyrillic script / на кирилица) .....  
 P.O. Box/ Пощ. кутия: ..... Street / Улица: .....  
 Postal code / Пощ. код: ..... Town / Град: ..... Country / Страна: .....  
 Tel. /Тел.: ..... Fax / Факс: .....  
 E-mail: ..... http:// .....


**TEXT FOR THE ONLINE CATALOGUE (up to 50 characters)**  
**ТЕКСТ ЗА ОНЛАЙН КАТАЛОГА (до 50 знака)** .....  
**EXHIBITION CATEGORIES (No.) (up to two categories according to the nomenclature)**  
**БРАНШОВЕ (№) (до два бранша от номенклатурата)** .....  
 Contact person / Лице за контакти: .....  
 Tel. /Тел.: ..... E-mail: .....

Note: For more detailed information in the printed and online catalogues of the event, please complete Form 2.

Забележка: За включване на по-подробна информация в книжен и онлайн каталог попълнете формуляр 2.

Ordered by / Заявил: \_\_\_\_\_ Name / Име \_\_\_\_\_ Position / Длъжност \_\_\_\_\_

Date / Дата: \_\_\_\_\_ Seal / Печам: \_\_\_\_\_ Signature / Подпис: \_\_\_\_\_

|   |   |                   |            |
|---|---|-------------------|------------|
|  <p><b>Международен панаир Пловдив</b><br/>бул. „Цар Борис III Обединител“ 37<br/>4003 Пловдив<br/>Тел.: 032/902 000, Факс: 032/962 446<br/>E-mail: exhibitions@fair.bg<br/>www.fair.bg</p> | <p><b>FR.3.06.2018</b><br/>ВЪВЕЖДАНЕ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА В СЪОТВЕТСТВИЕ<br/>С ИЗИСКВАНИЯТА НА ОБЩИЯ РЕГЛАМЕНТ ПО ЗАЩИТА<br/>НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ (ЕС) 2016/679</p> | Версия            | 01         |
|   | <p><b>ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ</b><br/>В МЕЖДУНАРОДНИТЕ ПАНАИРИ И ИЗЛОЖБИ, КОИТО СЕ<br/>ПРОВЕЖДАТ В „МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ“ АД<br/>през 2022 г.</p>    | Дата на изг./изм. | 07.10.2020 |

## I. УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

### 1. Организатор

Всички прояви, провеждани в панаирния град (гр. Пловдив, бул. „Цар Борис III Обединител“ 37), се организират от МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД.

Адрес за кореспонденция:

**Бул. „Цар Борис III Обединител“ 37  
4003 Пловдив, България**

Централа: 032/902 000

Факс: 032/962 446

Електронна поща: exhibitions@fair.bg

www.fair.bg

### 2. Право на участие

Право да участват в проявите на МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД имат български и чуждестранни лица, които осъществяват производствена и търговска дейност, както и организации с нестопанска цел, ако са заявили участие и получили потвърждение, или са сключили специален договор за участие с МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД. Разпределението на изложбените площи се извършва от МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД, като се имат предвид техническите характеристики на проявата и според браншовата принадлежност на посочените в заявката за участие експонати, по реда на регистрирането на ИЗЛОЖИТЕЛИТЕ В МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД.

МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД може:

- да откаже излагането на експонати при несъответствие с утвърдените тематични направления (браншове);
- да откаже участие на изложител, ако има неизплатени финансови задължения към панаира, ако експонатите му не отговарят на браншовия профил на изложението, при липса на изложбени площи.

В отделни случаи в интерес на проявата МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД може да променя местоположението, типа, размерите и квадратурата на изложбената площ, в. т.ч. и при потвърдена заявка, като ИЗЛОЖИТЕЛЯТ няма право да анулира участието си или да търси обезщетение.

### 3. Регистриране и потвърждение на участието

3.1. Участието в панаирните прояви на МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД се извършва:

- при общи условия за участие чрез писмена заявка по образец (**Формуляр 1**). За отделни прояви се заплаща такса регистрация, неподлежаща на възстановяване, чийто размер е посочен в тарифата на съответната проява.
- по специален договор.

Общите условия са задължителни за ИЗЛОЖИТЕЛЯ, освен когато не е предвидено друго в специален договор.

Заявката за участие (**Формуляр 1**), попълнена и подписана от ИЗЛОЖИТЕЛЯ, се изпраща до МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД в определения в нея срок. Ако заявката е подписана от пълномощник, се представя и пълномощно.

След потвърждението на заявката от ПАНАИРА, ИЗЛОЖИТЕЛЯТ трябва да регистрира **под-/съизложителите** чрез попълване на **Формуляр 1В**, като се заплащат и съответните такси за под- или съизложител. **Формуляр 1В** се попълва и за всички фирми в рамките на организираниите (колективни и национални) участия, като се заплащат съответните такси за под- или съизложител. Писменото потвърждение на заявката от МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД се счита за момент на сключване на договора за участие при Общи условия за участие.

За писмено потвърждение се счита и издадена от МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД проформа-фактура за такса регистрация и/или наем въз основа на подадена заявка за участие.

3.2. Молби за намаляване на потвърдени изложбени площи и/или наети щангове/бунгала или отказ от участие се приемат, ако са постъпили в писмен вид не по-късно от 30 (тридесет) календарни дни преди откриването на проявата.

След този срок МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД има право да начислява на ИЗЛОЖИТЕЛЯ неустойка в размер на 50% от цената на заявените до момента на отказа или намалението панаирни услуги.

В случай на постъпили молби за намаляване на потвърдените изложбени площи и/или наети щангове/бунгала или отказ от участие, в срок до 7 дни преди откриване на проявата, респ. неучастие в проявата, МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД има право да начислява на ИЗЛОЖИТЕЛЯ неустойка в размер на 100% от цената на заявените до момента на отказа, намалението или началото на изложението, панаирни услуги.

3.3. ИЗЛОЖИТЕЛЯТ не може да пренаема или отстъпва по груг начин цялата или част от наетата площ/щанг/бунгала на трети лица, без изрично писмено предварително съгласие от МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД. При неизпълнение на това задължение МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД има право на неустойка в размер на стойността на съответния наем съгласно Тарифата за съответната проява.

## II. ПАНАИРНИ УСЛУГИ

Услугите обхващат дейности, свързани с подготовката, провеждането и заключителната част от участието на ИЗЛОЖИТЕЛИТЕ.

### 1. Наем изложбена площ

МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД предоставя под наем покритата и/или открита изложбена площ.

В цената за наем изложбена площ са включени и общо осветление и почистване на палатите, охрана на палатите.

В случай, че МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД има възможност, по писмена заявка на ИЗЛОЖИТЕЛЯ може да му бъде предоставена двустранно, тристранно и четиристранно отворена нето покритата изложбена площ срещу заплащане съгласно Тарифата.

Всеки започнат квадратен метър се счита за 1 м<sup>2</sup>.

В рамките на предоставената площ може да има конструктивни елементи на палатата, които не се начисляват в количеството на тази площ.

Заемането на площ, по-голяма от предоставената, се счита за нарушение и се заплаща в двоен размер съгласно Тарифата за съответната проява като неустойка.

Площта в повече се установява на място с констативен протокол, подписан от представители на двете страни. При отказ от страна на ИЗЛОЖИТЕЛЯ да подпише протокола, последният се подписва и от двамата свидетели, които могат да бъдат и служители на МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД.

Изграждането или наемането на щанг на цялата покритата изложбена площ е задължително за всички изложители.

Изложбени конструкции на открито задължително се изграждат с размери минимум 3x3 м, добре укрепени срещу външни влияния. Наетата изложбена площ може да бъде освободена от експонати след часа на закриване на изложението.

Не се допуска освобождаване на наетите площи преди обявения

|                       |                                |                 |            |
|-----------------------|--------------------------------|-----------------|------------|
| Име на администратор: | Международен панаир Пловдив АД | privacy@fair.bg | Дата:      |
| Отговорно лице:       | Димитър Сотиров                | 032/902550      | 17.05.2018 |



|             |  |        |     |
|-------------|--|--------|-----|
| Раздел<br>I | <b>ВЪВЕЖДАНЕ НА ТЕХНИКО-ОРГАНИЗАЦИОННИ МЕРКИ ПО ОРЗД</b>   | Версия | 01  |
|             | ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНИТЕ ПАНАИРИ И ИЗЛОЖБИ, КОИТО СЕ ПРОВЕЖДАТ В „МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ“ АД през 2022 г. | Стр.   | 2/4 |

краен срок на Проявата. При констатиране на нарушение на това правило на ИЗЛОЖИТЕЛЯ се начислява наказателна такса в размер на 500 евро.

Не се допуска оставянето на експонати и/или щандово оборудване в изложбените зали и/или на откритите площи извън определените за съответната ПРОЯВА срокове за монтаж и демонтаж без разрешение от ОРГАНИЗАТОРА. При констатиране на нарушение на това правило ОРГАНИЗАТОРЪТ има право да начисли на съответния ИЗЛОЖИТЕЛ наказателна такса в размер на 1000 евро за всеки ден закъснение до окончателното освобождаване на наетите площи от експонати и/или щандово оборудване.

## 2. Наемане на щандове и бунгала от МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД

По искане на ИЗЛОЖИТЕЛЯ (Формуляр 3) МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД предоставя под наем щандове и бунгала с модерна алуминиева и с нестандартна конструкция, както и уникални и двуетажни щандове и бунгала, за период от два дни преди откриване на съответната проява до два дни след закриването ѝ.

## 3. Изграждане на изложбени щандове и бунгала от изложител или изпълнител.

ИЗЛОЖИТЕЛЯТ изгражда щандове и бунгала, самостоятелно или чрез възлагане на друг изпълнител, като отношенията с МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД се регламентират с договор за изграждане. С оглед покриване на общите разходи за ел. енергия и вода, за почистване на общите части и извозване на отпадъци, за ползване на инфраструктурата, за обща охрана и видеонаблюдение от упълномощените служби през монтажния и демонтажния период, лицето, което изгражда щанда или бунгалото заплаща строителна такса съгласно Тарифата на съответната проява.

Проектите за изграждане и оформление на щандовете/бунгалата се предоставят задължително за съгласуване с МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД като се заплаща такса за проверка на проект съгласно тарифата за съответната проява. Техническите и финансови изисквания към тях са посочени в договора за изграждане на изложбени конструкции.

МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД има право да откаже сключването на договор за изграждане с лице, което изгражда щандове, бунгала или извършва други услуги, ако фирмата или изложителят имат неизплатени финансови задължения към МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД, ако проектите не отговарят на техническите изисквания и условия за безопасност, ако на предишни изложбени са изграждали щандове, които не отговарят на техническите изисквания и условия за безопасност.

Изграждането, художественото оформление и аранжирането на изложбените и рекламните площи трябва да бъдат завършени в рамките на регламентираното работно време в деня преди откриването на проявата.

Забранява се извършването на промени по стените, походите, таваните и конструктивните елементи на палатите и настилката на откритите площи, освен с писменото съгласие на МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД. Всички щети, произтекли от виновно поведение на ИЗЛОЖИТЕЛЯ/ИЗПЪЛНИТЕЛЯ се отстраняват от него или от МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД за сметка на ИЗЛОЖИТЕЛЯ/ИЗПЪЛНИТЕЛЯ.

Всички захранвания от главните ел.табла, телекомуникации и ВиК се извършват от специалисти на МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД и се заплащат съгласно Тарифата за съответната проява.

## 4. Панаирен каталог и информационна система (ИС)

МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД издава официални каталози на изложителите, публикува списъка на всички участници в онлайн каталога и поддържа ИС за тях. Условията и начините на включване в каталога и Информационната система на панаира са регламентирани във **Формуляр 2**.

С подписването на заявката за участие (**Формуляр 1**) ИЗЛОЖИТЕЛЯТ се съгласява с предоставянето на трети лица на неговата и на неговите под-/съизложители информация за контакти, както и с използването на неговите контакти за маркетингови цели на панаира. МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД не носи отговорност за верността на данните, предоставени от ИЗЛОЖИТЕЛЯ.

ИЗЛОЖИТЕЛЯТ обявява новостите, които ще представи на съответната проява, като попълни **Формуляр N**. Новостите се включват в панаирните информационни материали и се предоставят на медиите и посетителите на проявата.

## 5. Допълнителни услуги за изложителите

МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД осигурява комплекс от услуги, необходими за участието на изложителите като: телекомуникационни услуги (вкл. достъп до Интернет), информационни, транспортни и спедиторски услуги, бизнес срещи, преводачи, обслужващ персонал, реклама, ежедневно почистване и гр., срещу заплащане, съгласно Тарифите за съответната проява. Услугите се заявяват в посочените срокове чрез попълване на съответните формуляри.

На терена на Панаира работят център за информация и услуги, ресторанти. В панаирното градче по време на панаирните действа служба за спешна, а по време на изложбите – за неотложна медицинска помощ.

## 5.1. Конгреси, презентации, семинари, симпозиуми, пресконференции

Конгресният център на МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД разполага с различни по капацитет зали, съвременен техническо оборудване и предлага интегрирани решения за организиране на конгреси, симпозиуми, семинари, презентации, делови срещи и гр. (**Формуляр 7**).

Панаирният пресцентър организира пресконференции, посреднички при контактите на изложителите с представителите на медиите, осъществява ПР дейности.

## 5.2. Рекламна дейност

МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД предоставя възможности за реклама на изложителите чрез включване в специализираните панаирни издания, външна реклама, реклама на LED екран, билборд, разпространение на рекламни материали и гр.п. срещу заплащане (**Формуляр 8**).

Изисква се специално разрешение от МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД за извършване на рекламна дейност извън изложбената площ. Разпространението на рекламни материали не трябва да пречи на другите изложители и на посетителите. Музикалните програми на щандовете предварително се съгласуват с МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД. Озвучаването на изложбените площи не трябва да надвишава 60 децибела.

## 5.3. Транспортни, спедиторски услуги и митнически формалности

Изложбените стоки (експонати, щандов материал, щандово оборудване, рекламни материали и гр.), пристигащи от чужбина под митнически контрол, подлежат на спедиторска и митническа обработка, която включва: товаро-разтоварни операции; уреждане на митнически формалности; превоз и лагеруване на панаирни стоки в склад под митнически контрол, превоз и лагеруване на амбалаж и контейнери (**Формуляри 15 и 16**).

Този вид услуги се извършват от специализираната служба на МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД съгласно Условия и изисквания за спедиторска и митническа обработка на пратки за провеждане в Пловдив панаири и изложби и/или от оторизирана от МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД спедиторска фирма и се заплащат по отделна спедиторска тарифа (приложение към **Формуляр 16**), валидна за всички прояви.

Не се разрешава самостоятелна товаро-разтоварна обработка на изложбените стоки, както и на достъп, респективно ползване на собствени или наети от ИЗЛОЖИТЕЛЯ механични средства (кранове, мотокари и гр.). Изключения се допускат единствено в случаите,

|             |  |        |     |
|-------------|--|--------|-----|
| Раздел<br>I | <b>ВЪВЕЖДАНЕ НА ТЕХНИКО-ОРГАНИЗАЦИОННИ МЕРКИ ПО ОРЗД</b>   | Версия | 01  |
|             | ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНИТЕ ПАНАИРИ И ИЗЛОЖБИ, КОИТО СЕ ПРОВЕЖДАТ В „МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ“ АД през 2022 г. | Стр.   | 3/4 |

когато изложител използва свой експонат за собствена товаро-разтоварна дейност. В тези случаи ИЗЛОЖИТЕЛЯТ следва да спазва Правилата за движение на МПС на територията на панаира, които се намират на интернет страницата на дружеството.

#### 5.4. Други услуги

МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД разполага със собствена хотелска база, ресторанти, енотека. Той съдейства за организиране на трансфери и осигуряване на резервации в хотели, квартири, ресторанти, предлага кетъринг, както и гезустации в панаирната енотека.

#### 6. Носене на рискове

ИЗЛОЖИТЕЛЯТ носи всички рискове от увреждане, погиване и кражби на експонатите си и щанговия материал, освен ако те са настъпили по вина на МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД и ИЗЛОЖИТЕЛЯТ е уведомил ОРГАНИЗАТОРА за съответното събитие най-късно до деня на приключване на проявата.

За да гарантира своите интереси, желателно е ИЗЛОЖИТЕЛЯТ да застрахова имуществото си срещу всякакви рискове.

С цел намаляване на риска от нанасяне на повреди при товарно-разтоварни операции, настоятелно препоръчваме изложбените стоки (експонати, машини и др.) да бъдат опаковани в солидни и подходящи за многократно използване каси – завинтващи се, снабдени с укрепващи елементи/механизми и др., които да бъдат маркирани със съответните обозначения – начин на разтоварване, тегло, размери и др. За опаковане на всички дръги товари да се използват здрави опаковки върху палети, стегнати с фолио и/или ленти.

При неспазване на горе-посочените предписания всички щети, произлезли от виновно поведение на изложителя, се отстраняват от него.

#### 7. Работно време

Достъпът на изложители до наетите от тях площи е регламентиран в заявката за участие (**Формуляр 1**) за съответната проява, а за изпълнителите по т. 3, раздел II на настоящите Общи условия – в договора за изграждане.

Фиксираното работно време може да бъде удължено само с предварително разрешение на МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД срещу заплащане съгласно съответната Тарифа.

Панаирът трябва да бъде уведомен предварително и когато ИЗЛОЖИТЕЛЯТ/ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ, който изгражда щангове/бунгала, работят в почивни дни в периода на достъп.

Установените за страната официални празници са неработни дни за изложителите и за изпълнителите в регламентирания период на достъп.

#### 8. Участие в конкурси за награди и дипломи

Участието в конкурс (ако са предвидени такива) се заявява от ИЗЛОЖИТЕЛЯ чрез попълване на съответния формуляр, който се представя в определения срок с необходимите анотации и приложения. Условията за организиране и провеждане на съответните конкурси са регламентираны в специално изработени за това правила.

#### 9. Допълнителни условия

МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД предвижда допълнителни условия за съответната проява, приложени към съответната заявка (**Формуляр 1**), представляващи неразделна част от Общите условия.

#### III. ФИНАНСОВИ УСЛОВИЯ И СРОКОВЕ НА ПЛАЩАНЕ

Плащанията се извършват при получаването от ИЗЛОЖИТЕЛЯ на издадените от МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД проформа-фактури, като дължимите суми трябва да са постъпили по сметката на Международен панаир Пловдив АД не по-късно от 30 дни преди откриването на панаирите (включително за изложбите, които се провеждат в рамките на или успоредно с панаирите) и 15 дни

преди откриването на изложбите, които се провеждат самостоятелно извън датите на панаирите, по сметките му при:

БАНКА: ТЪРГОВСКА БАНКА Д АД

BG13DEMI92401000252005 BGN

BG29DEMI92401400257601 EUR

BIG: DEMIBVGSF

ТИТУЛЯР: „МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ“ АД, гр. Пловдив

Задълженията по всички проформа-фактури, издадени в евро, се заплащат в лева по централния курс на Българска народна банка в деня на плащането или в съответния вид валута.

Комисионите по банкови преводи са за сметка на ИЗЛОЖИТЕЛЯ. В 5-дневен срок от получаване на сумата МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД издава ганъчна фактура.

Наетите изложбени площи/щангове/бунгала и всички поръчани услуги, се предоставят на изложителите след предварително заплащане.

Допълнително поръчаните по време на панаири (изложби) услуги, както и съответните неустойки, лихви и дръги суми дължими на основание на този договор, се заплащат при получаването на проформа-фактурата от ИЗЛОЖИТЕЛЯ, но не по-късно от последния ден на проявата, с изключение на тези от тях, чиято стойност се установява на по-късен етап. Срокът за плащане на последните е 3 дни след получаване на проформа-фактурата.

МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД има право да задържи експонати и дръги материали на ИЗЛОЖИТЕЛЯ до пълно уреждане на плащанията.

След уреждане на всички финансови задължения, на ИЗЛОЖИТЕЛЯ се издава разрешение за напускане на Панаирния траг.

За забава при плащане на дължими суми МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД има право на неустойка в размер на 0,1% на ден върху неиздължената сума за срока на забавата.

#### IV. ДРУГИ УСЛОВИЯ

Всякакъв вид дейност на трети лица на територията на панаира, неуредена с настоящите общи условия, се осъществява след предварително писмено разрешение от МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД.

#### 1. Изисквания за пожарна безопасност и охрана на труда

ИЗЛОЖИТЕЛЯТ е дължен да осигури спазването на правилата за безопасност и охрана на труда и противопожарните правила лично и от страна на своя персонал, като всички неблагоприятни последици от неспазването им са за негова сметка, включително заплащане на обезщетения за вреди и пропуснати ползи. Необходимо е персоналет на изложителите и обслужващите фирми да се запознае с плановете за евакуация в палатите. За експонати и съоръжения, ползващи електрическа енергия и отделящи топлина при работа, да се вземат допълнителни мерки за осигуряване на пожарна безопасност. Когато се използва или експонира съоръжение с повишена опасност, то трябва да бъде придружавано от изискващата се от нормативните актове документация. Монтажът, демонтажът и демонстрациите с такива съоръжения се извършват от лица, притежаващи необходимата правоспособност. Забранено е придвижването на експонати на собствен ход на територията на Панаира извън изложбената площ, наета от ИЗЛОЖИТЕЛЯ през времетраенето на проявите, освен с писмено разрешение от МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД.

ИЗЛОЖИТЕЛЯТ трябва да осигури свободен достъп до пожарните кранове и хидрантите.

Електрическата инсталация на щанговете трябва да бъде съобразена с нормативно установените правила за безопасност в България.

Забранено е складирането на запалителни материали и опаковки на/заг щанга.

Пушенето в изложбените палати не е разрешено.

|             |  |        |     |
|-------------|--|--------|-----|
| Раздел<br>I | <b>ВЪВЕЖДАНЕ НА ТЕХНИКО-ОРГАНИЗАЦИОННИ МЕРКИ ПО ОРЗД</b>   | Версия | 01  |
|             | ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНИТЕ ПАНАИРИ И ИЗЛОЖБИ, КОИТО СЕ ПРОВЕЖДАТ В „МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ“ АД през 2022 г. | Стр.   | 4/4 |

## 2. Охрана

МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД обезпечава общата охрана на Панаира и по заявка на ИЗЛОЖИТЕЛЯ съдейства за осигуряване на сигнална инсталация. При заявяване на индивидуална охрана на щандовете и експонатите се заплаща такса съгласно тарифата (Формуляр 12).

ИЗЛОЖИТЕЛИ, излагащи оръжия, експлозиви, отровни вещества и други, предварително уведомяват МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД и сами осигуряват необходимите им разрешения съгласно нормативната уредба в страната.

Забранява се движение на автомобили на терена на МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД по време на проявите, освен до определените за паркиране места, срещу платени карти или пропуски за паркиране.

## 3. Защита на личните данни

3.1. Като администратор на лични данни МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД обработва и съхранява данни на ИЗЛОЖИТЕЛИТЕ – физически лица, доколкото такива са предоставени от самите изложители към датата на заявка за участие. Данните за физически лица, които са публично достъпни по партидата на търговско дружество и които изложителят е направил публично достъпни в търговския регистър, воден от Агенция по вписванията се обработват от Международен Панаир Пловдив изцяло в съответствие с разпоредбите на Общия регламент за защита на личните данни и Политиката за поверителност и защита на личните данни на МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД.

3.2. В заявките за участие в съответната изложба се изисква единствено информация за физическото лице - Изложител, а когато Изложителят е фирма - данните на фирмата, съгласно публично достъпната информация в ТЪРГОВСКИЯ РЕГИСТЪР.

3.3. Информация, съдържаща лични данни за лица, наети от ИЗЛОЖИТЕЛЯ, както за негови клиенти, доставчици или лица, свързани по някакъв начин със съответния ИЗЛОЖИТЕЛ, МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД не изисква и не събира.

3.4. Информация, която ИЗЛОЖИТЕЛ или ПОСЕТИТЕЛ по някакъв начин е предоставил на Международен панаир Пловдив и която не се изисква и не подлежи на съхраняване и обработка се унищожава в съответствие с установените правила за унищожаване и заличаване на лични данни.

3.5. При извършване на маркетингови проучвания, МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД обработва лични данни единствено за целите на съответното проучване, като същите се събират въз основа на изрично съгласие при предоставено известие за поверителност.

3.6. Участниците в проучването попълват анкетна карта след предоставянето на информирано съгласие за участие и обработване на данни.

3.7. Всички лични данни, получени от МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ във връзка с участието на изложителя в панаирните прояви, ще бъдат обработвани в съответствие с действащото законодателство само за конкретната цел и на посоченото основание, като ще бъдат предоставяни на трети лица за обработка за изпълнение на договорно или нормативно задължение, а когато целта за събиране на данни е директен маркетинг с изрично съгласие на ИЗЛОЖИТЕЛЯ.

**4. Права върху обекти на интелектуална собственост**  
ПАНАИРЪТ не носи отговорност за предоставените от ИЗЛОЖИТЕЛЯ експонати, търговска марка, лого, рекламни материали, информация и др. п., в случай, че те не отговарят или по какъвто и да било начин нарушават действащото законодателство за закрила на интелектуалната собственост.

## 5. Форс мажор и непредвидими обстоятелства

Проявата може да бъде отложена или отменена по причини на форс мажор или други непредвидими или непредвидени или непредотвратими обстоятелства от извънреден характер. В този случай Изложителите се уведомяват за промяната на времето на провеждане на

проявата на интернет страницата на ОРГАНИЗАТОРА: <https://www.fair.bg> или чрез съобщения на мейл, посочен от изложителя в заявката му. При отлагане, изменение на датите, промяна на продължителността и работното време или отмяна на изложението, ИЗЛОЖИТЕЛЯТ няма право на обезщетение. При отлагане на проявата заплатените от ИЗЛОЖИТЕЛЯ суми автоматично се прехвърлят за новите дати на проявата.

Ако проявата прекъсне след като вече е открита, поради причини, независещи от МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД, и/или посочените в предходния абзац причини, ИЗЛОЖИТЕЛЯТ не може да анулира участието си или да търси обезщетение или възстановяване на заплатените суми. Същото се отнася и когато Панаирът, поради причини, независещи от него или форс мажорни обстоятелства, е принуден да затвори или освободи някои части от изложбената площ временно или за по-дълъг период.

## 6. Противоепидемични мерки, свързани с COVID-19

ИЗЛОЖИТЕЛИТЕ/ОРГАНИЗАТОРИТЕ на презентации, конгреси, семинари, симпозиуми, пресконференции и др. п. по време на съответното изложение се задължават да спазват въведените противоепидемични мерки, свързани с COVID-19, действащи към датата на проявата, наложени от министъра на здравеопазването или други органи, както и наложени от ОРГАНИЗАТОРА, които се оповестяват на сайта на МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД: <https://www.fair.bg>, като носят пълна отговорност за спазването им и се задължават да заплащат евентуални санкции, наложени от компетентните органи при нарушаване на противоепидемичните мерки и съответните заповед, нормативни и/или подзаконовни актове в тази връзка.

## V. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

В отношенията между страните се прилагат нормите на българското право.

Всички спорове, възникнали между МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД и ИЗЛОЖИТЕЛИТЕ, се решават чрез преговори.

При непостигане на споразумение, спорът се отнася пред Арбитражния съд при Сдружение Стопанска асоциация – Пловдив, като се прилага неговия правилник.

Страните се съгласяват, че постановеното от Арбитражния съд решение има задължителна изпълнителна сила за тях и се изпълнява по реда, предвиден в Гражданския процесуален кодекс. Българският Граждански процесуален кодекс се прилага и в случаите, когато се налага запор и/или изпълнение върху експонати.

Неразделна част от настоящите общи условия съставляват заявките за участие, тарифите и формулярите за съответната проява. Всички съобщения, уведомления и друга кореспонденция между МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД и ИЗЛОЖИТЕЛИТЕ във връзка с участие на ИЗЛОЖИТЕЛИТЕ в организираните от МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД панаирни прояви, следва да бъдат изпращани в писмена форма.

Писмената форма се счита за спазена с изпращане на писмо по поща или куриерска служба със съответстващо потвърждение за получаване, както и с изпращане на писма по факс или до електронен адрес (e-mail)/на електронна поща (e-mail), с потвърждаване на доставката на електронния документ до електронния адрес/получаването на електронен документ.

МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД си запазва правото да извърши промени в Общите условия за участие, формулярите и тарифите, за което своевременно уведомява изложителите на интернет страницата на панаира [www.fair.bg](http://www.fair.bg). Краен срок за извършване на промени – до 35 календарни дни преди началото на проявата. Настоящите Общи условия се отпечатват на български и английски език.

При решаване на спорове между ИЗЛОЖИТЕЛИ и МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД и пред съда за достоверен се приема текстът на български език.





## ТАРИФА RATES 2022



### NATURE, HUNTING, FISHING ПРИРОДА, ЛОВ, РИБОЛОВ

|   |   |   | Price EUR                      |
|---|---|---|--------------------------------|
| <b>I. НАЕМ ИЗЛОЖБЕНА ПЛОЩ</b>   | <b>EXHIBITION AREA RENTAL</b>   |   |                                |
| 1. Покрита площ   | Indoor area   | m <sup>2</sup>  |                                |
| - линейна   | - in-line   | "   | 30                             |
| - гвустранно отворена   | - two-sides-open  | "   | 35                             |
| - тристранно отворена   | - three-sides-open  | "   | 35                             |
| - четиристранно отворена  | - four-sides-open   | "   | 35                             |
| 2. Открита площ   | Outdoor area  | "   | 25                             |
| 3. За втори етаж на гвуетажен щанд/бунгало – 60% от цената на площта за първия етаж   | For second storey of a double-storey stand/bungalow – 60% of the exhibition area rental for the first storey                |   |                                |
| <b>II. НАЕМ ЩАНД/БУНГАЛО</b>  | <b>STAND/BUNGALOW RENTAL</b>  |   |                                |
| 1. Щанд   | Stand   | m <sup>2</sup>  | 25                             |
| 2. Бунгало  | Bungalow  | "   | 44                             |
| 3. Нестандартен щанд/бунгало  | Custom-built stand/bungalow   |   | no gozovaryane/as per contract |
| <b>III. УСЛУГИ, КОИТО СЕ ЗАПЛАЩАТ ПРИ ИЗГРАЖДАНЕ НА ЩАНД/БУНГАЛО</b>  | <b>SERVICES CHARGED FOR THE CONSTRUCTION OF STAND/BUNGALOW</b>  |   |                                |
| 1. Строителна такса   | Construction fee  | m <sup>2</sup>  | 10                             |
| 2. Строителна такса за втория етаж на гвуетажен щанд/бунгало - заплаща се 50% от цената на строителната такса за I етаж   | Construction fee for the second storey of a double-storey stand/bungalow: 50% of the construction fee for the first storey. |   |                                |
| 3. Заверка на проект*   | Design plan approval*   | m <sup>2</sup>  | 2                              |
| * В случаите, в които на открита площ щанда/бунгалото са оформени от експонати-конструкции, се заплаща заверка на проект само върху площта, заета от експонатите. |   | * In the cases where the exhibition stand/bungalow on the outdoor area are constructed by exhibits, the design plan approval charge refers only to the area occupied by the exhibits. |                                |
| <b>IV. ОНЛАЙН КАТАЛОГ И ИНФОРМАЦИОННА СИСТЕМА</b>   | <b>CATALOGUE AND INFORMATION SYSTEM</b>   |   |                                |
| 1. Текст в онлайн каталог и ИС  | Text entry in the online catalogues and IS  |   |                                |
| - за всеки 50 знака   | - per 50 characters   |   | 6                              |
| 2. За всеки бранш   | Per every category  | бр. / pcs.  | 1                              |
| 3. Публикуване на запазена марка  | Publishing of company logo  |   |                                |
| - в онлайн каталог (12 месеца)  | - in the online catalogue (12 months)   | "   | 30                             |
| 5. Рекламен банер в онлайн каталог (12 месеца)  | Advertising banner in the online catalogue (12 months)  | "   | 35                             |
| 6. Презентация в онлайн каталог (12 месеца)   | Presentation in the online catalogue (12 months)  | "   | 50                             |
| <b>V. ВОДНА ВРЪЗКА И КОНСУМАЦИЯ ВОДА</b>  | <b>WATER CONNECTION AND WATER CONSUMPTION</b>   |   |                                |
| 1. Водна връзка   | Water connection  | бр. / pcs.  | 25                             |
| 2. Водна връзка с шкаф-мивка  | Water and sewer connection with a sink unit   | "   | 37                             |
| 3. Водна връзка с шкаф-мивка и бойлер   | Water and sewer connection with a sink cabinet and water heater   | "   | 47                             |

Цените са без Включени 20% ДДС / 20% VAT not included



| <b>VI. ЕЛЕКТРОВРЪЗКА С ЕЛ. КОНСУМАЦИЯ</b>  |  | <b>ELECTRIC CONNECTION AND ELECTRICITY CONSUMPTION</b> |  | Price EUR |
|--|--|--|--|-----------|
| - го 3 kW  | - up to 3 kW   | бр. / pcs.   |  | 26        |
| - го 5 kW  | - up to 5 kW   | "  |  | 64        |
| - го 10 kW   | - up to 10 kW  | "  |  | 98        |
| - го 40 kW   | - up to 40 kW  | "  |  | 123       |
| - го 80 kW   | - up to 80 kW  | "  |  | 144       |
| - за всеки 5 kW над 80 kW консум.  | - per each 5 kW over 80 kW consumption   | "  |  | 11        |
| <b>VII. СГЪСТЕН ВЪЗДУХ</b>   |  | <b>COMPRESSED AIR</b>                                  |  |           |
| 1. Връзка с консумация на сгъстен въздух   | Compressed air connection and consumption  | pcs. / бр.   |  | 120       |
| 2. Вторична връзка с консумация на сгъстен въздух  | Secondary compressed air connection and consumption  | "  |  | 45        |
| <b>VIII. ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННИ УСЛУГИ</b>   |  | <b>TELECOMMUNICATION SERVICES</b>                      |  |           |
| 1. Телефон   | Telephone line   | бр. / pcs.   |  | 50        |
| 2. Телефон и телефаксна връзка   | Telephone & fax line   | "  |  | 65        |
| 3. Факс апарат   | Fax machine  | "  |  | 30        |
| 4. Интернет (1 раб. място, неограничено сваляне)   | Internet (1 IP, unlimited download)  |  |  |           |
| - скорост 5 Mbit/s*, динамичен IP адрес  | - speed 5 Mbit/s*, dynamic IP address  | "  |  | 80        |
| - скорост 10 Mbit/s*, динамичен IP адрес   | - speed 10 Mbit/s*, dynamic IP address   | "  |  | 100       |
| - скорост 15 Mbit/s*, динамичен IP адрес   | - speed 15 Mbit/s*, dynamic IP address   | "  |  | 130       |
| - скорост до 20 Mbit/s*, динамичен IP адрес  | - speed up to 20 Mbit/s*, dynamic IP address   | "  |  | 150       |
| - скорост до 100 Mbit/s*, статичен IP адрес  | - speed up to 100 Mbit/s*, static IP address   | "  |  | 210       |
| 5. Телефонни разговори   | Charge for phone calls   | макс. eg./unit   |  | 0.10      |
| 6. Принтер   | Printer  | бр. / pcs.   |  | 50        |
| 7. Компютърна система или лаптоп   | Computer or laptop   | "  |  | 150       |
| 8. Рутер (Безжичен)  | Router (Wireless)  | "  |  | 30        |
| - Конфигуриране на едно работно място (IP адрес)   | - Configuration of one work place (IP address)   | "  |  | 20        |
| 9. Мобилен трафик + 2GB (валиден 8 дни)  | Mobile traffic + 2GB (valid for 8 days)  | "  |  | 60        |
| * По т. 4 клиентът дължи 100 EUR депозит за модема, който му се предоставя.  | * The customer shall be charged a deposit EUR 100.- for the modem provided under item 4 above.   |  |  |           |
| <b>IX. ТРАНСПОРТНИ УСЛУГИ</b>  |  | <b>TRANSPORTATION SERVICES</b>                         |  |           |
| 1. Автовишка   | Truck-mounted boom lift  | на час / hour  |  | 60        |
| 2. Автокран до 25 t – по заявка 48 ч. предварително  | Truck-mounted crane up to 25 t – upon request 48 hours in advance  | "  |  | 96        |
| 3. Автокран над 25 t – по заявка 48 ч. предварително, ползване минимум 3 ч.  | Truck-mounted crane over 25 t – upon request 48 hours in advance use at least three hours  | "  |  | 150       |
| 4. Ел. вишка   | Electric boom lift   | "  |  | 48        |
| 5. Мотокар до 3 t  | Engine-powered industrial truck up to 3 t  | "  |  | 48        |
| 6. Мотокар до 5 t  | Engine-powered industrial truck up to 5 t  | "  |  | 66        |
| 7. Мотокар до 7 t – по заявка 48 ч. предварително  | Engine-powered industrial truck up to 7 t – upon request 48 hours in advance   | "  |  | 84        |
| 8. Транспортна платформа   | Transport platform   | "  |  | 25        |
| 9. Ел. повдигач  | Electric forklift  | "  |  | 15        |
| 10. Куле   | Scissor lift   | "  |  | 35        |
| 11. Достъп на външен автокран до 30 t  | Access of external truck-mounted crane up to 30 t  | на ден/per day   |  | 150       |
| 12. Достъп на външен автокран над 30 t   | Access of external truck-mounted crane over 30 t   | "  |  | 250       |
| Забележка: Таксите не се заплащат единствено в случай, когато изложител ползва свой експонат за собствена товаро-разтоварна дейност. При нарушаване на това правило таксите се дължат от изложителя. | Note: No fees are charged only in the event that the exhibitors use their own exhibits for their own loading/unloading operations. Exhibitors failing to comply with this rule shall be charged the relevant fees. |  |  |           |
| <b>X. ДРУГИ УСЛУГИ</b>   |  | <b>OTHER SERVICES</b>                                  |  |           |
| 1. Извънредно работно време  | Overtime   | на час /per hour                                       |  | 28        |
| 2. Точка на окачване до 30 кг  | Point of suspension up to 30 kg  | бр. / pcs.   |  | 50        |
| 3. Точка на окачване от 31 до 50 кг  | Point of suspension from 31 to 50 kg   | "  |  | 70        |
| 4. Точка на окачване от 51 до 100 кг   | Point of suspension from 51 to 100 kg  | "  |  | 90        |
| 5. Рекламна площ над 3.50 м над щанда  | Advertising space at a height over 3.50 m above the stand  | m <sup>2</sup>   |  | 10        |
| 6. Наем склад извън наетата изложбена площ   | Rental of a storage room outside the rented exhibition area  | m <sup>2</sup>   |  | 11        |

**Цените са без Включени 20% ДДС / 20% VAT not included**