

РЕКЛАМНА КАМПАНИЯ „АГРА 2021“



„От почвата до трапезата“

Рекламната кампания включва микс от медийни канали, с фокус върху дигиталното присъствие. Така постигаме по-интензивна комуникация с нашите потребителите.

Основни стратегии:

- Разработване на ефективна дигитална маркетингова стратегия, насочена към специалистите в бранша;
- Представяне на иновативни разработки на изложителите;
- Реклама във Facebook, Instagram и Google ads;
- YouTube реклама на изложенията;
- Медийни и блог статии;
- Печатни национални, регионални и специализирани медии;
- Радио реклама;
- Външна реклама на атрактивни локации.

Участниците в „Агра 2021“ могат да се възползват бесплатно от следните опции:

- Публикуване на новини за значими експонати в социалните мрежи и в онлайн платформите на Международен панаир Пловдив;
- Включване на информация за нови продукти в съобщенията, които Международен панаир Пловдив разпространява сред медиите;
- Сътрудничество с Фейсбук страниците на изложителите.