



Международен панаир Пловдив  
International Fair Plovdiv, Bulgaria



37, Tzar Boris III Obedinitel Blvd.  
4003 Plovdiv, BULGARIA

Tel.: ++359/32/902 141  
Fax: ++359/32/962 446

E-mail: zahari@fair.bg, is@fair.bg  
www.fair.bg, www.agra.bg

FORM  
ФОРМУЛЯР



AGRA  
АГРА

CATALOGUE AND INFOSYSTEM  
КАТАЛОГ И ИНФОРМАЦИОННА СИСТЕМА

Deadline / Краен срок за заявка

15.01.2021

Printed catalogue  
Книжен каталог

22.02.2021

Online catalogue and Infosystem  
Онлайн каталог и информационна система

FOR CATALOGUE ENTRY

ЗА ПУБЛИКУВАНЕ В КАТАЛОГ

1	COMPANY NAME: ИМЕ НА ФИРМАТА:	на кирилица _____ (Моля, попълнете и двете полета) на латиница _____				
	Street / Улица: Post code / Пощ. код: Tel. /Тел.: E-mail:	_____	Town / Град: _____	P.O.B. / П. кутуна: _____	Country / Страна: _____	http:// _____
2	TEXT FOR THE CATALOGUE <i>The charge per 50 characters (except for the first 50 characters) is EUR 6.-</i>	_____				
	ТЕКСТ ЗА КАТАЛОГА <i>Всеки 50 знака (без първите 50) се заплащат по 6 EUR.</i>	_____				
	REPRESENTED EXHIBITS <i>Considered as text and charged respectively</i> ПРЕДСТАВЯНИ ЕКСПОНАТИ <i>Счита се и се заплаща като текст</i>	_____				
	REPRESENTATION in Bulgaria or additional addresses <i>Considered as text and charged respectively</i> ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО В България или допълнителни адреси <i>Счита се и се заплаща като текст</i>	_____				
3	EXHIBITION CATEGORIES (No.) <i>The charge per exhibition category (except for the first two categories) is EUR 1.-</i>	_____	_____	_____	_____	_____
	БРАНШОВЕ (№) <i>Всеки бранш (без първите 2) се заплаща по 1 EUR.</i>	_____	_____	_____	_____	_____

ADDITIONAL ORDERS

ДОПЪЛНИТЕЛНО ЗАЯВЯВАМ

4	<input type="checkbox"/> LOGO in the printed catalogue - COLOR (CMYK), FILE - CDR, EPS, AI, TIF(300 DPI) – 19 EUR/PCS ЛОГО В КНИЖЕН КАТАЛОГ - ЦВЕТНО (CMYK), ФАЙЛ - CDR, EPS, AI, TIF(300 DPI) – 19 EUR/БР.	<input type="checkbox"/> shall be emailed to is@fair.bg, zahari@fair.bg ще бъде изпратено по е-mail на is@fair.bg, zahari@fair.bg
	<input type="checkbox"/> OR / ИЛИ <input type="checkbox"/> LOGO in the printed catalogue and in online catalogue (12 months, 180 x 90 pixels, file - jpg, gif, png) – 30 EUR/pcs ЛОГО В КНИЖЕН КАТАЛОГ И В ОНЛАЙН КАТАЛОГ (12 месеца, 180 x 90 pixels, файл - jpg, gif, png) – 30 EUR/бр.	<input type="checkbox"/> same as last participation използвайте от последно участие
5	<input type="checkbox"/> ADVERTISING BANNER in the online catalogue (12 months, 180 x 360 pixels, file - jpg, gif, swf) – 35 EUR/pcs РЕКЛАМЕН БАНЕР в онлайн каталог (12 месеца, 180 x 360 pixels, файл - jpg, gif, swf) – 35 EUR/бр.	<input type="checkbox"/> shall be emailed to is@fair.bg, zahari@fair.bg ще бъде изпратено по е-mail на is@fair.bg, zahari@fair.bg
	<input type="checkbox"/> PRESENTATION in the online catalogue (12 months, file - pps, pdf, max. file size - 3MB) – 50 EUR/pcs ПРЕЗЕНТАЦИЯ в онлайн каталог (12 месеца, файл - pps, pdf, макс. размер - 3MB) – 50 EUR/бр.	<input type="checkbox"/> shall be emailed to is@fair.bg, zahari@fair.bg ще бъде изпратено по е-mail на is@fair.bg, zahari@fair.bg <input type="checkbox"/> same as last participation използвайте от последно участие

INFORMATION SYSTEM ENTRY

ЗА ИНФОРМАЦИОННАТА СИСТЕМА

7	<input type="checkbox"/> We present products of other companies. We complete Form 2B / Представяме продукти на други фирми – попълваме Формуляр 2B
---	--

Contact person / Лице за контакти: \_\_\_\_\_ Tel. / Тел.: \_\_\_\_\_

Ordered by / Заявил: \_\_\_\_\_ Name / Име \_\_\_\_\_ Position / Длъжност \_\_\_\_\_

Date / Дата: \_\_\_\_\_ Seal / Печат \_\_\_\_\_ Signature / Погнус: \_\_\_\_\_

PLEASE TURN OVER / МОЛЯ, ОБЪРНЕТЕ ФОРМУЛЯРА

## INSTRUCTIONS

### I. BASIC INFORMATION

Any exhibitor and co-exhibitor/sub-exhibitor shall have an entry in the catalogue and information system of the respective exhibition event comprising following information: company name, address, telephone, fax, email, website, two categories from the event's nomenclature and 50 characters of text.

The exhibitor shall complete Form 2 (Catalogue and Infosystem) for that entry. If Form 2 is not completed, the basic information shall be taken from Form 1 (Application for Participation) or Form 1B (Form for Co-Exhibitor/Sub-Exhibitor). In that case, International Fair Plovdiv shall not be held responsible for the accuracy of information.

#### Paid information

#### Item 2 - Catalogue entry of text, exhibits and additional addresses

The charge covers a set of 50 characters. **Each set of 50 characters (except the first 50 characters) of the information provided under Item 2, shall be charged EUR 6.- (an uncompleted set of 50 characters shall also be charged EUR 6).** The term "character" means letters, numbers and punctuation marks. The text on the company's activities and exhibits shall be published in English with Bulgarian translation. The translation is free of charge and the number of characters is not taken into account. For the accuracy of the information involving technical terminology, it is recommended that the company provides the translation.

**The Bulgarian and English texts shall not differ in meaning.**

**Applications received after the expiration of the deadline for the printed catalogue shall be published in the event's online catalogue.**

#### Item 3 – Exhibition categories

The reference numbers of the categories according to the event's nomenclature shall be indicated.

#### Item 4 – Logo

Exhibitors may order publishing of the company logo either in the printed catalogue or both, in the printed and online catalogues. Upon expiration of the deadline for the printed catalogue, the logo under "Logo in printed and online catalogues" shall be published only in the online catalogue.

#### Online catalogue (FAIRINFO.FAIR.BG)

**The online catalogue is activated after the expiration of recommended application date (see Form 1) and is updated on a weekly basis. The online catalogue shall be available on the website of International Fair Plovdiv (<http://fairinfo.fair.bg>) until the next online catalogue of the same event is published.** The text information (Item 2) and categories (Item 3) submitted for the printed catalogue shall be automatically transferred in the online catalogue.

#### Further options

#### Item 4 - Logo in the online catalogue

The logo (size 180 x 90 pixels) appears in the list of exhibitors as well as in the company profile.

#### Item 5 – Advertising banner

Banners (size 180 X 360 pixels) are displayed in random order upon updating the webpage; flash/gif/jpg; possible link to the web page of the advertiser; to be submitted ready for publishing by the company.

#### Item 6 – Company presentation

The presentation is a file (pps, pdf) comprising more detailed information on the company; published in the company profile; to be submitted ready for publishing by the company

### II. OTHER COMPANIES AT THE EXHIBITOR'S STAND (co-exhibitors/sub-exhibitors, represented companies)

**The exhibitor is required to register all companies at the exhibition stand. For that purpose, the exhibitor shall complete Form 1B for each co-exhibitor or sub-exhibitor.**

The entry in the catalogue and information system of co-exhibitors/sub-exhibitors is under the same conditions as for the main exhibitors (see p. 1).

*Co-exhibitor* is the company sharing the exhibitor's stand.

*Sub-exhibitor* is an affiliate company, representation office, subsidiary company, etc. of the main exhibitor. In that case, the name of the main exhibitor is also published under the sub-exhibitor's name in the printed catalogue: (by....)

**The exhibitor and his co-exhibitors/sub-exhibitors shall register the companies represented by them in Form 2B.** The represented companies are entered in the respective exhibitor's profile in the online catalogue.

*Represented companies* are those companies, whose exhibits are displayed on the exhibition stand during the event, but no representatives of the company are present.

**Note:** Companies not participating in the event shall pay in full for the catalogue entry. All information provided under Item 1 and Item 2 is considered as text and charged respectively.

## ИНСТРУКЦИИ

### I. ОСНОВНА ИНФОРМАЦИЯ

Всеки изложител и негов съзложител/подизложител се включва в информационната система и каталога на изложбата със следните данни: име на фирмата, адрес, телефон, факс, e-mail, интернет страница, два бранша от номенклатурата на провята и 50 знака текст.

Изложителят заявява желанието си за включване с **формуляр 2** - „Каталог и информационна система“. Когато не е попълнен формуляр 2, основните данни се взимат от форми 1 - „Заявка за участие“ или от формуляр 1B - „Формуляр за съзложител/подизложител“. В този случай Международен панаир Пловдив не носи отговорност за точността на информацията.

#### Платена информация

**T. 2 - Публикуване на текст, експонати и допълнителни адреси в каталог**  
Заплаща се за група от 50 знака. **Всеки 50 знака (без първите 50) от информацията в т. 2 се таксуват по 6 EUR (започнати 50 знака се таксуват 6 EUR).** Понятието „знак“ включва: букви, цифри и препинателни знаци. Текстът за дейността на фирмата и експонатите се публикува на български език с превод на английски. Преводът не се заплаща и не се отчитат броя знаци в него.

За по-голяма точност на информацията, при наличие на техническа терминология, е желателно преводът да се подаде от фирмата.

**Не се приемат различни текстове на български и английски език.**

**Всички заявки, постъпили след посочения краен срок за книжен каталог се включват в онлайн каталога на провята**

**T. 3 - Браншове** - посочват се номерата на браншовете от номенклатурата на провята.

**T. 4 - Лого** - Логото може да се включи само в книжен или в книжен и онлайн каталози. След изтичане на крайния срок за книжен каталог, логото по т. „ЛОГО в книжен каталог и в онлайн каталог“ се публикува само в онлайн каталога.

#### Онлайн каталог (FAIRINFO.FAIR.BG)

**Онлайн каталогът се активира след изтичане на препоръчителния срок за заявяване на участие**(виж Формуляр 1) **и се актуализира ежеседмично. Достъпен е от интернет страницата на панаира** (на адрес <http://fairinfo.fair.bg>) **до публикуване на следващия онлайн каталог на същата провята.** Текстът (т. 2) и браншовете (т. 3), заявени за книжен каталог, се прехвърлят автоматично в онлайн каталога.

#### Допълнително е възможно

#### T. 4 - поместване на лого и в онлайн каталог

Размерът на логото е 180 x 90 пиксела, помества се в списъка на изложителите и в профила на фирмата.

#### T. 5 - рекламен банер

Размерът е 180x360 пиксела, показва се на случаен принцип при обновяване на страницата. Може да бъде flash, gif, jpg. Възможна е препратка към интернет страницата на рекламодателя. Подава се в готов вид от фирмата.

#### T. 6 - презентация на фирмата

Презентацията е файл(pps, pdf), който служи за по-обширно представяне на фирмата в каталога. Публикува се в профила на фирмата. Подава се в готов вид от фирмата.

### II. ДРУГИ ФИРМИ НА ЩАНДА (съзложители/подизложители, представени фирми)

**Изложителят задължително регистрира всички фирми на своя щанд. За целта изложителят попълва формуляр 1B за всеки свои съзложител или подизложител.** Съзложителите/подизложителите се включват в каталог и информационна система при същите условия както и основните изложители (виж т. 1).

*Съзложител* е фирма, с която изложителят си разделя щанда.

*Подизложител* е дъщерна фирма, представителство, филиал и др. на основния изложител, в този случай под името на подизложителя в книжния каталог се изписва и името на основния изложител: (чрез.....)

**Изложителят и неговите съ-/подизложители заявяват представените от тях фирми с формуляр 2B.** Представените фирми се поместват в профила на съответния изложител в онлайн каталога.

За представени се считат фирмите, чиито експонати са изложени на щанда по време на провята, но фирмата няма свои представители.

**Забележка:** Фирми, които не участват в провята, заплащат изцяло включването си в каталога. Като текстова информация се отчитат и заплащат всички данни по т. 1 и т. 2.

OFFICIAL CATALOGUES AND INFOSYSTEM / ОФИЦИАЛНИ КАТАЛОЗИ И ИНФОРМАЦИОННА СИСТЕМА	UNIT МЯРКА	ORDERED ЗАЯВЕНО	SINGLE PRICE ЕД. ЦЕНА	TOTAL ОБЩО
Text information (Item 2) - every 50 characters (The first 50 characters are free of charge) Текстова информация (т. 2) - за всеки 50 знака (Първите 50 знака са безплатни)	pcs. / бр.		x EUR <b>6.-</b> =	
Additional categories (Item 3) / Допълнителни браншове (т. 3)	pcs. / бр.		x EUR <b>1.-</b> =	
Logo in printed catalogue (Item 4) / Лого в книжен каталог (т. 4)	pcs. / бр.		x EUR <b>19.-</b> =	
Logo in printed and online catalogues (Item 4) / Лого в книжен и онлайн каталози (т. 4)	pcs. / бр.		x EUR <b>30.-</b> =	
Advertising banner in online catalogue (Item 5) / Рекламен банер в онлайн каталог (т. 5)	pcs. / бр.		x EUR <b>35.-</b> =	
Presentation in online catalogue (Item 6) / Презентация в онлайн каталог (т. 6)	pcs. / бр.		x EUR <b>50.-</b> =	
<b>Note:</b> 20% VAT is not included / <b>Забележка:</b> В цените не са включени 20% ДДС				
			<b>SUM TOTAL / ОБЩА СУМА</b>	

<b>Invoice is issued in the name of:</b> <b>Фактурата се издава на името на:</b>	
Address / Адрес: _____	
UIC / ЕИК:	VAT ID No. / ИН по ДДС:



Международен панаир Пловдив  
International Fair Plovdiv, Bulgaria

37, Tzar Boris III Obedinitel Blvd.  
4003 Plovdiv, BULGARIA

Tel: ++359/32/902 141  
Fax: ++359/32/962 446

E-mail: zahari@fair.bg; is@fair.bg  
www.fair.bg

FORM  
ФОРМУЛЯР

2B

## FORM FOR REPRESENTED COMPANIES ФОРМУЛЯР ЗА ПРЕДСТАВЕНИ ФИРМИ

Represented companies are companies, whose exhibits are displayed during the exhibition event, but no company representatives are present at the event.  
За представени се считат фирмите, чиито експонати са изложени на щанда по време на проявата, но фирмата няма свои представители.

Event / Проява .....

### EXHIBITOR / ИЗЛОЖИТЕЛ

Company name

Име на фирмата .....

Pavilion (outdoor area) / Палата (открита площ): ..... Stand No. / Щанг No: .....

### REPRESENTED COMPANIES / ПРЕДСТАВЕНИ ФИРМИ

Company name / Име на фирмата (на кирилица и на латиница) .....

Town / Град: ..... Country / Страна: ..... http:// .....

**MAIN CATEGORY(No.)** Please fill in the **main** category for the company according to the nomenclature.

**ОСНОВЕН БРАНШ(№)** Моля попълнете **основния** за фирмата бранш от номенклатурата

Company name / Име на фирмата (на кирилица и на латиница) .....

Town / Град: ..... Country / Страна: ..... http:// .....

**MAIN CATEGORY(No.)** Please fill in the **main** category for the company according to the nomenclature.

**ОСНОВЕН БРАНШ(№)** Моля попълнете **основния** за фирмата бранш от номенклатурата

Company name / Име на фирмата (на кирилица и на латиница) .....

Town / Град: ..... Country / Страна: ..... http:// .....

**MAIN CATEGORY(No.)** Please fill in the **main** category for the company according to the nomenclature.

**ОСНОВЕН БРАНШ(№)** Моля попълнете **основния** за фирмата бранш от номенклатурата

Company name / Име на фирмата (на кирилица и на латиница) .....

Town / Град: ..... Country / Страна: ..... http:// .....

**MAIN CATEGORY(No.)** Please fill in the **main** category for the company according to the nomenclature.

**ОСНОВЕН БРАНШ(№)** Моля попълнете **основния** за фирмата бранш от номенклатурата

Company name / Име на фирмата (на кирилица и на латиница) .....

Town / Град: ..... Country / Страна: ..... http:// .....

**MAIN CATEGORY(No.)** Please fill in the **main** category for the company according to the nomenclature.

**ОСНОВЕН БРАНШ(№)** Моля попълнете **основния** за фирмата бранш от номенклатурата

Company name / Име на фирмата (на кирилица и на латиница) .....

Town / Град: ..... Country / Страна: ..... http:// .....

**MAIN CATEGORY(No.)** Please fill in the **main** category for the company according to the nomenclature.

**ОСНОВЕН БРАНШ(№)** Моля попълнете **основния** за фирмата бранш от номенклатурата

Company name / Име на фирмата (на кирилица и на латиница) .....

Town / Град: ..... Country / Страна: ..... http:// .....

**MAIN CATEGORY(No.)** Please fill in the **main** category for the company according to the nomenclature.

**ОСНОВЕН БРАНШ(№)** Моля попълнете **основния** за фирмата бранш от номенклатурата

Company name / Име на фирмата (на кирилица и на латиница) .....

Town / Град: ..... Country / Страна: ..... http:// .....

**MAIN CATEGORY(No.)** Please fill in the **main** category for the company according to the nomenclature.

**ОСНОВЕН БРАНШ(№)** Моля попълнете **основния** за фирмата бранш от номенклатурата

Company name / Име на фирмата (на кирилица и на латиница) .....

Town / Град: ..... Country / Страна: ..... http:// .....

**MAIN CATEGORY(No.)** Please fill in the **main** category for the company according to the nomenclature.

**ОСНОВЕН БРАНШ(№)** Моля попълнете **основния** за фирмата бранш от номенклатурата

**Note:** The represented companies are entered in exhibitor profile in the online catalogue.

**Забележка:** Информацията се публикува в профила на изложителя в онлайн каталога.

Date / Дата .....

Ordered by / Заявил: .....

Name / Име

Position / Длъжност

Signature / Погнус:



Уважаеми дами и господа,

Имаме удоволствието да Ви информираме, че за десети пореден път организираме **КОНКУРС ЗА ИНОВАЦИИ** в рамките на международните изложби АГРА, ВИНАРИЯ и ФУДТЕХ, които тази година ще се проведат в дните от 24 до 28 февруари. Конкурсът е по инициатива на Международен панаур Пловдив, подкрепена от Министерството на земеделието и храните на Република България.

**Участието в конкурса е безплатно. Крайният срок за попълване на формуляр N е 12.02.2021 година.**

**Целта на конкурса** е да бъдат представени иновационните продукти и разработки в областите: селско стопанство и аграрни науки, машини и технологии за производство на вина и спиртни напитки и машини и технологии за хранително-вкусовата промишленост, а също – да се популяризират пред специализираните посетители и медиите фирмите и организациите, които ги предлагат.

**Оценяване:** Конкурсът се провежда в десет раздела. Продуктите и разработките се оценяват от комисия, съставена от експерти от: Министерство на земеделието и храните, Селскостопанска академия, ДАМТН, Сдружение на производителите на земеделска техника, Пловдивска земеделска камара, Аграрен университет – Пловдив, Университет за хранителни технологии – Пловдив, Тракийски университет – Стара Загора – катедра „Животновъдство“, Русенски университет – катедра „Земеделска техника“.

Щандовете, на които се представят иновациите, ще бъдат посетени от конкурсната комисия в деня преди откриване на изложбите. Церемонията по награждаването на победителите ще се състои по време на „Вечерта на изложителя“.

За допълнителна информация оставаме на Ваше разположение!

Лица за контакти: Емил Захариев, тел.: 032/902 316, e-mail: e\_zahariev@fair.bg

Факс: 032/962 446

**Очакваме Вашите заявки за участие в КОНКУРСА ЗА ИНОВАЦИИ и искрено Ви желаем успех!**

„Международен панаур Пловдив“ АД

# РЕГЛАМЕНТ ЗА УЧАСТИЕ в Конкурса за иновации

24–28.02.2021



## 1. Условия за участие в конкурса

1.1. Разделите, в които се провежда конкурсът са:

- ❖ Машини и инвентар за растениевъдството;
- ❖ Технологии за растениевъдството;
- ❖ Машини и инсталации за животновъдството;
- ❖ Технологии за животновъдството;
- ❖ Сортови семена и посадъчен материал;
- ❖ Торове и препарати за селското стопанство;
- ❖ Научна дейност и разработки;
- ❖ Животновъдство;
- ❖ Машини и технологии за производство на вина и спиртни напитки;
- ❖ Машини и технологии за хранително-вкусовата промишленост.

1.2. В Конкурса за иновации могат да участват иновационни продукти и разработки в изброените области, които се представят за първи път на изложбите АГРА, ВИНАРИЯ или ФУДТЕХ. Те трябва да показват действителни иновации или оригинални подобрения и да представляват прогрес в съответната област. Тези продукти и услуги трябва да са експонати и да се представят от фирми, които са изложители или под-/съизложители;

1.3. Участието в конкурса не се заплаща допълнително от изложителите;

1.4. Не се допускат до участие в конкурса:

- ❖ Фирми с финансови задължения към Международен панаир Пловдив АД;
- ❖ Макети на продукти;
- ❖ Разработки, които не са реализирани в действащи машини и съоръжения;
- ❖ Експонати, които не присъстват на изложбите АГРА, ВИНАРИЯ или ФУДТЕХ.

## 2. Необходими документи

2.1. Попълнен Формуляр N с данни за изложителя – производител или дистрибутор. В случай, че изложителят е дистрибутор, същият посочва точно наименованието на производителя. Фирмата производител на продукта трябва да бъде регистрирана в информационната система на Международен панаир Пловдив;

2.2. Описание на продукта, информация за техническото равнище, предимства на продукта спрямо съвременното ниво на развитие в съответната област;

2.3. Проспектни материали с технико-икономически показатели;

**При помощните средства** – торове, хранителни смеси, ветеринарни препарати, дезинфекционни препарати, допълнително се представя следната информация:

2.4. Декларация за съдържание; Описание на механизма на физиологичния ефект; Информация за безопасност и упътване за използване; Други документи в подкрепа на кандидатурата.

## 3. Основни критерии за оценка на експонатите и разработките, участващи в конкурса

3.1. Продукти с концепция, която показва иновационен характер или съществено подобрение на познати конструкции и процеси;

3.2. Продуктът или промяната в конструкцията трябва да отговаря на поне едно от изброените условия:

а) важно подобрение в качеството;

б) да съдържа важна нова конструкция или състав в сравнение с предишни продукти на пазара;

в) сравнително нов състав или ефект;

г) да съдържа елементи на оригиналност и практическа приложимост при разработките и по този начин да има забележителни подобрения по отношение на ефект: ергономия, комфорт, приложимост в практиката, околна среда, икономичност.



Bulgaria

Международен панаир Пловдив  
International Fair Plovdiv, Bulgaria



37, Tzar Boris III Obedinitel Blvd.  
4003 Plovdiv, BULGARIA

Tel: ++359/32/902 316  
Fax: ++359/32/962 446

E-mail: e\_zahariev@fair.bg  
www.fair.bg

FORM  
ФОРМУЛЯР



INNOVATIONS ENTRY FORM  ФОРМУЛЯР ЗА НОВОСТИ



24-28.02.2021

Application deadline:  
Краен срок за заявка:

12.02.2021

- By completing this form, you enter the Innovations Competition.
- The information in Form N shall be submitted free of charge to the trade visitors and mass media, but International Fair Plovdiv could not guarantee the publishing of the provided information in the media.

- С този формуляр участвате в Конкурс за иновации
- Поданата във формуляра информация ще се предоставя безплатно на посетителите специалисти и средствата за масова информация, но Международен панаир Пловдив не гарантира публикуването на посочената във формуляра информация в медиите

1	<b>EXHIBITOR:</b> <b>ИЗЛОЖИТЕЛ:</b>	Company name: Име на фирмата _____
	Address / Адрес: _____ Contact person / Лице за контакти _____ Mobile: _____ Fax: _____ E-mail: _____ Pavilion (outdoor area) No. / Палата (открита площ): _____ Stand No. / Щанг: _____	
2	<b>PRODUCT:</b> (Product name) <b>ПРОДУКТ:</b> (наименование)	_____
3	<b>PRODUCER:</b> <b>ПРОИЗВОДИТЕЛ:</b>	<i>In case of several producers, please use an extra sheet of paper for contact details. / Ако производителите са повече от един, дайте данни за тях на отделен лист.</i> Company name: Име на фирмата _____ Address / Адрес: _____ Tel. / Тел.: _____ Fax / Факс: _____ E-mail: _____
4	<b>PRODUCT DESCRIPTION:</b> <b>ОПИСАНИЕ НА ПРОДУКТА:</b>	<i>If you need more space, please use an extra sheet of paper / Ако не Ви стигне мястото използвайте отделен лист</i> _____ _____
5	<b>INNOVATION SCOPE OF THE PRODUCT:</b> <b>СТЕПЕН НА НОВОСТ НА ПРОДУКТА:</b>	<input type="checkbox"/> Новост в световен мащаб Worldwide innovation <input type="checkbox"/> Новост в европейски мащаб European innovation <input type="checkbox"/> Новост за българския пазар Bulgarian innovation Маркирайте с <input checked="" type="checkbox"/> избраното. / Please cross the appropriate box.
6	The product belongs to the category / Продуктът се отнася към раздел <input type="checkbox"/> Plant-growing machinery and implements Машини и инвентар за растениевъдството <input type="checkbox"/> Fertilizers and agricultural chemicals Торове и препарати за селското стопанство <input type="checkbox"/> Plant-growing technologies Технологии за растениевъдството <input type="checkbox"/> R & D Научна дейност и разработки <input type="checkbox"/> Livestock farming machinery and equipment Машини и инсталации за животновъдството <input type="checkbox"/> Livestock breeding Животновъдство <input type="checkbox"/> Livestock farming technologies Технологии за животновъдството <input type="checkbox"/> Машини и технологии за производство на вина и спиртни напитки Machinery and technologies for wines and spirits production <input type="checkbox"/> Selected seeds and planting material Сортови семена и посадъчен материал <input type="checkbox"/> Машини и технологии за ХВП Machinery and technologies for food processing industry	
7	Supplements: / Приложения: <input type="checkbox"/> Brochure/leaflet with technical and economic parameters / проспектни материали с технико-икономически показатели <input type="checkbox"/> Additional information (required for following products: fertilizers, feeds, veterinary products, disinfectants) допълнителна информация (необходима за следните продукти - торове, хранителни смеси, ветеринарни препарати, дезинфекционни препарати) <input type="checkbox"/> Declaration of contents / Декларация за съдържание <input type="checkbox"/> Description of the physiological effect mechanism / Описание на механизма на физиологичния ефект <input type="checkbox"/> Information on safety and directions for use / Информация за безопасност и упътване за използване <input type="checkbox"/> Other documents supporting the entry / Други документи в подкрепа на кандидатурата	

Date / Дата: \_\_\_\_\_

Signature / Подпис: \_\_\_\_\_