

II МЕЖДУНАРОДНО ИЗЛОЖЕНИЕ ЗА ТЕКСТИЛ И МОДА



07-09 ноември 2019 г., Международен панаир Пловдив

Специализираното международно изложение за текстилна техника и продукти ТЕКСТЕЙЛЪР ЕКСПО е **от типа „Бизнес-към-бизнес“ (B2B)**. Обединява представители на цялата верига на доставки. Това е делови форум за производители, подизпълнители и търговци, който се утвърди като **значим център на модната индустрия в Балканския полуостров**.

Неговото 2-ро издание развива успешния модел и го обогатява с нови елементи. Така изложението за текстил и мода става по-полезно за изложителите и посетителите. То се провежда **под патронажа на Министерството на икономиката**.

ТЕКСТЕЙЛЪР ЕКСПО демонстрира съвременни технологии, машини, материали, аксесоари за текстилната и шивашката индустрия, готови облекла от платове и трикотаж, модни линии. Специално внимание се обръща на маркетинга на готовите облекла и на подготовката на специалисти за бранша.

ТЕКСТЕЙЛЪР ЕКСПО показва двете лица на модната индустрия – **естетическите търсения и технологичните иновации**, затова изложението е **полезно за професионалистите и интересно за широката публика**.

НА „ТЕКСТЕЙЛЪР ЕКСПО 2019“

- **Специален гост** – световноизвестният стилист **Иван Донеv**, който ще води уъркшоп
- **По-голямо разнообразие** - повече представени сегменти на текстилната и модната индустрия
- **Участие на големи компании от Китай**, предлагащи богата гама изделия
- **За първи път – Конкурс за млади дизайнери**
- **Стартъп зона** за млади творци и предприемачи в света на модата
- **Дизайнерско пространство** за иновации и проекти, създаващи модни визии
- **Семинари и презентации** за професионалисти
- **Модни ревюта**

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

ТЕКСТЕЙЛЪР ЕКСПО е резултат от осъществяването на съвместен проект между „Спекс“ ООД и Международен панаир Пловдив.

Партньори на изложението са: Браншовата организация за текстил и облекло (БОТО) и Националната асоциация на училищата по мода (НАУМ)

ОСНОВНИ НАПРАВЛЕНИЯ

- ТЕКСТИЛНА ТЕХНИКА: иновативни машини и съоръжения, 3D проектиращи технологии, програмни продукти, сервиз и резервни части
- МАТЕРИАЛИ И КОНСУМАТИВИ: текстил, трикотаж, конци, етикети, аксесоари
- ДОГОВАРЯНЕ – ОБЛЕКЛОТО КАТО УСЛУГА: производители на облекло без влагане на собствени материали и консумативи
- ГОТОВ ПРОДУКТ – МОДА: модни колекции и готови продукти за договаряне

УЧАСТНИЦИ

В ТЕКСТЕЙЛЪР ЕКСПО 2019 участват **75 изложители от 8 държави:** България, Германия, Гърция, Испания, Китай, Румъния, Холандия, Турция.

КОМПАНИИ ОТ КИТАЙ

Акцент е участието на десет фирми от Китай, чиито изделия впечатляват и с качество, и с цени. Те показват полиуретанови облекла и противовятърни якета, спално бельо, комплекти за дома и хотела, прежди и трикотажни платове, различни видове тъкани, готови облекла и други стоки.

ПРОФИЛ НА ИЗЛОЖИТЕЛИТЕ

- ▲ фирми, които произвеждат или внасят текстилна техника и програмни продукти, дрехи, платове, конци, консумативи и аксесоари за бранша
- ▲ шивашки предприятия, специализирани в производство на ишлеме
- ▲ шивашки предприятия със собствени продукти
- ▲ лица и компании, създаващи модни линии, дизайн и търговски марки
- ▲ научни институти, специализирани средни и висши училища

ПРОФИЛ НА ПОСЕТИТЕЛИТЕ

- производители на текстил, трикотаж, облекло от България и Балканите
- възложители на ишлеме и купувачи на готови облекла от основните пазари на България (Германия, Франция, Италия, Гърция, Великобритания и други)
- търговци на текстил, облекло и аксесоари от България и Балканите
- собственици и мениджъри на фирми от текстилния и шивашкия бранш
- специалисти в областта на модата и модния дизайн
- преподаватели и възпитаници на професионални и висши училища
- любители на модата

МЛАДИ ДИЗАЙНЕРИ

Сред участниците са **13 професионални гимназии и ВУЗ-ове**, обединени в Националната асоциация на училищата по мода.

Ученици от специалност „Пространствен дизайн“ към НХГ „Цанко Лавренов“ представят триизмерни решения на дизайн на витрини, които са създали с напътствията на своя преподавател Ивилина Коликова. Младите автори ще разкрият своя нестандартен поглед и ще покажат обичайните неща по необичаен начин. Те създават атрактивно интерпретиране на формите и иновативни визии с естетически вкус. **Техните новаторски проекти оживяват в 3D макети.**

РОЛЯТА НА „ТЕКСТЕЙЛЪР ЕКСПО“ ЗА РАЗВИТИЕТО НА СЕКТОРА

- ✦ **Да потърси решения на един от най-сериозните проблеми – дефицита на работна ръка**, като срещне работодатели и бъдещи специалисти;
- ✦ **Да подкрепи българските предприятия в прехода от ишлеме към готов продукт** с по-висока добавена стойност, като им предложи технологии и оборудване, възможности за партньорства, идеи за собствени модни линии;
- ✦ **Да стимулира творческата активност на млади дизайнери**, като им предостави място за изява пред потенциални партньори и клиенти

I. СПЕЦИАЛЕН ГОСТ – ИВАН ДОНЕВ

Изключително успешният стилист Иван Донев е специален гост на ТЕКСТЕЙЛЪР ЕКСПО 2019. Уникалният творец със световно признание ще води уъркшоп за млади таланти. Записани са над сто участници.

В продължение на два дни той ще покаже на начинаещи дизайнери не само как да създават модели, а и как да изградят своя визия и да наложат себе си като бранд, оставяйки отпечатък в модата. Участниците в уъркшопа ще научат как да представят своите проекти пред специализирани критици и как да реализират моделите си, за да бъде идеята им достъпна за широката публика и потенциални клиенти. Иван Донев ще демонстрира и тънкости за изработването на всеки детайл, за да се получи качествена реализация на творческите идеи.

По време на уъркшопа ще има лекции и демонстрации, свързани с различни етапи от създаването на колекции – от избора на тъкани през 3D моделиране до изработването на облеклата и тайните на висшата конфекция. Теоретичната част е на 7 ноември, а практическата – на следващия ден. Така Дизайнерската работилница ще помогне за развитието на новото поколение в българската мода.

Иван Донев е роден в Пловдив, но живее и работи в Рим, където през 2011 г. се дипломира в Международната академия за висша мода „Коефия“. Скоро медиите го обявяват за „осиновеният стилист от италианската висша мода“.

Негови модели обличат личности от целия свят за едни от най-престижните събития, като Фестивала на киното във Венеция, Нощта на звездите в Холивуд, Гала вечерята на наградите „Оскар“, благотворителната вечер на сър Елтън Джон в Лос Анджелис,

наградите BAFTA, филмовия фестивал NAPA Valley Film Independent Spirit Awards Hollywood. Актрисите Брияна Евиган, София Милош („Местопрестъплението: Маями“), Кристина Очоа („Blood Drive“), певицата Дая (носител на приз „Грами“), певицата Мѳа („Мръсни танци: Хавански нощи“), Падма Лкшими (носител на награда „Еми“), лейди Виктория Фредерика Изабела Хърви и много други са сред почитателите на Донеv. Той е носител на 15 международни награди, сред които Оскар RCC за мода, категория „Най-добър интернационален дизайнер“ – Чикаго, САЩ, и CertiLuxe Award 2013 за иновации, уникалност и качество в модния дизайн от Седмицата на дизайна в Милано, Италия. Талантливият творец се изявява и като университетски преподавател.

II. ИНДУСТРИАЛНАТА ЧАСТ НА ИЗЛОЖЕНИЕТО

Второто издание на най-голямото изложение за текстил и мода в България е по-разнообразно, тъй като включва повече сегменти от двете индустрии и повече участници. Те презентират машини, консумативи и услуги за производството, платове, прежди, аксесоари, готови облекла, трикотаж, бельо, текстил за дома и за хотели, а **за първи път се включват логистични компании.**

Фирми от осем държави показват последно поколение изделия в индустриалната част на изложението. Така производителите могат да **видят технологични и технически новости.** Германска компания представя **най-голямата база за пране и боядисване на текстилни изделия в Източна Европа**, намираща се в Кърджали. С **обработка и транспорт на тъкани** се занимава друг изложител от Германия. **Нови методи за производство на текстил** присъстват в експозициите от Испания, Холандия и Гърция.

На „ТексТейлър Експо 2019“ е много силно присъствието на **водещи български предприятия от текстилната промишленост.** Сред тях е един от големите износители на широка гама от **конци и прежди** за ръчно плетиво, както и на хавлиени изделия. Други изложители предлагат **текстил, материали, услуги и оборудване.** Интересна иновация са машините и консумативите за дигитален печат в сферата на рекламата, а фирмата развива и собствена програма за рециклирана техника за ограничени бюджети.

Изложители предлагат и професионални услуги, като технически дизайн – разработване на кройки и мостри въз основа на снимка или описание.

III. МОДНАТА ЧАСТ НА ИЗЛОЖЕНИЕТО

В модната част на изложението са известни български дизайнери и производители на готово облекло, както и трудово-производителни кооперации, известни със своите колекции от дамска, мъжка и детска конфекция и трикотаж.

Млади дизайнери и предприемачи се представят в **Стартъп зоната** и имат възможност да намерят партньори за своите проекти.

Специално обособеното **Дизайнерско пространство** е сцена за презентиране на експериментални и авангардни колекции. Творците показват проекти, създаващи новите модни визии на утрешния ден.

Актуални линии облекла се демонстрират на **модните дефилета**, където е даден шанс за изява и на студенти. Ревютата ще се проведат на 8 ноември от 15.30 до 17.00 часа.

ПРОГРАМА НА МОДНИТЕ РЕВЮТА

Час	Участник
15:30–15:43	Нов български университет - колекция „Urban Beat“ на Ивияна Зашева и колекцията SWAP на Анна Манукян
15:43–15:57	Варненски свободен университет „Черноризец Храбър“ - колекция „Колаж“ по темите „Живописни абстракции“, „New denim. Прераждане“ и „Връзки“
15:57–16:15	Югозападен университет „Неофит Рилски“-Благоевград
16:15–16:31	Академия за музикално, танцово и изобразително изкуство-Пловдив колекция Space age
16:31–16:42	Ива Господинова, „Ив стайл“
16:42–16:50	Паулина Цветанова - колекция „Паулинас френдс“
16:50–17:07	Модна къща „Бандерол“ - колекция Moonlight

IV. КОНКУРС ЗА МЛАДИ ДИЗАЙНЕРИ

Конкурс за млади дизайнери, който стартира на ТЕКСТЕЙЛЪР ЕКСПО 2019, ще **популяризира нови таланти и авторски марки в областта на модата**. Победителите ще бъдат обявени в рамките на третото издание на изложението за текстил и мода, което ще се състои през 2020 година.

Участниците ще бъдат разделени в **две възрастови групи: 1/ ученици, 2/ студенти и дизайнери на възраст до 35 години**. Те ще представят своите идеи в **5 категории: „Висша мода“, „Прет-а-порте“, „Облекло от органични материали“, „Дизайн на тениска“ и „Дизайн на щампа“**.

Желаещите трябва да се регистрират онлайн до 30 ноември или лично на 7 ноември от 12:00 часа в палата 13 на Международен панаир Пловдив. В периода 7-9 ноември **всеки кандидат ще има възможност да участва в уъркшоп на известния дизайнер Иван Донеv, една от новите звезди в световната мода**.

В първия етап на конкурса ще бъдат подбрани най-добрите проекти, които трябва да бъдат реализирани по време на втория етап. **Снимки на готовите модели ще бъдат публикувани на 1 ноември 2020 г. в профила Instagram Textailor, където всеки „лайк“ ще носи точки в класирането с „вота на публиката“**.

При откриването на ТЕКСТЕЙЛЪР ЕКСПО 2020 реализираните модели ще бъдат изложени пред публиката в специална инсталация, където всеки ще може да ги види и да гласува за тях в Instagram. През втория ден ще бъде организирано модно ревю на финалистите и ще бъде обявен победителят. **Освен призове в отделните категории и голямата награда на ТЕКСТЕЙЛЪР ЕКСПО, ще бъдат дадени отличия за най-добър проект, за оригиналност и вдъхновение в посланието на колекцията, за екопроект, както и награда на instagram публиката**.

V. СЪПЪТСТВАЩА ПРОГРАМА

Съпътстващата програма на ТЕКСТЕЙЛЪР ЕКСПО 2019 показва ефективни начини за постигане на успех в модата.

Паулина Цветанова, наложила собствена марка облекла в Берлин, ще разкаже как е открила собствен магазин за съвременно изкуство, дизайн и винтидж мода, а по-късно и галерия в столицата на Германия. Ще опише как е

създаде своята марка и кои са най-важните принципи за постигане на успех в презентацията „Изследване и колекциониране на случайности. Устойчивост в модата“ на 8 ноември.

Модните тенденции ще бъдат показани по време на дефилетата на 8 ноември и в презентацията „Fashion Trends AW 2020/21“ на главен асистент д-р Кристина Савова от Нов български университет на 9 ноември.

В програмата на „ТексТейлър експо 2019“ са включени и събития с бизнес насоченост. На семинара „Организация на производството и оптимизация на разходите за персонал в шивашката промишленост“ ще бъдат обсъдени състоянието на икономиката и на пазара, както и начините за постигане на високи резултати от предприятията. Лектор е Славей Щерев, специалист по организация на шивашкото производство.

Проектът „Текстра“ ще бъде представен на 9 ноември. Неговата цел е да насърчи трансфера на научни изследвания и иновации в текстилния сектор, както и да повиши ефективността на малките и средните предприятия от бранша. В същия ден е и презентацията „Бранд позиционирането - мисия задължителна“ на главен асистент д-р Стефания Темелкова от Нов български университет, която ще се спере на похватите за налагане на собствена марка.

ПЪЛНАТА ПРОГРАМА

07.11.2019

Време	Мероприятие	Място	Изискване
10:00 - 17:00	Посещение на изложбата	Изложбена палата 13	С покани или онлайн регистрация, с билети
11:00 - 11:30	Официално откриване	Изложбена палата 13	С покани
11:30 - 13:00	Иван Донеv представя конкурса "Tailor your mind"	Изложбена палата 13, сцена за ревью	С покани или онлайн регистрация, с билети
14:00 - 17:30	Дизайнерска работилница на Иван Донеv "Creative Lab", теоретична част	Изложбена палата 13, сцена за ревью	С онлайн регистрация за работилницата
18:00 - 19:30	Коктейл за изложителите	МПП, палата 19, Виенски павилион	С покани

08.11.2019

Време	Мероприятие	Място	Изискване
09:30 - 13:00	Дизайнерска работилница на Иван Донеv "Creative Lab", практическа част	Изложбена палата 13, работилница	С онлайн регистрация за работилницата
10:00 - 17:00	Посещение на изложбата	Изложбена палата 13	С покани или онлайн регистрация, с билети
10:00 - 11:30	Семинар: Организация на производството и оптимизация разходите за персонал в шивашката промишленост, Славей Щерев	Изложбена палата 13, зала за презентации	С покани или онлайн регистрация, с билети

13:00 - 14:00	"Изследване и колекциониране на случайности. Устойчивост в модата." Мотивационна презентация на дизайнерът Паулина Цветанова	Изложбена палата 13, зала за презентации	С покани или онлайн регистрация, с билети
14:00 - 17:30	Дизайнерска работилница на Иван Донеv "Creative Lab", практическа част	Изложбена палата 13, работилница	С онлайн регистрация за работилницата
15:30 - 17:00	Модни ревюта на участници в изложението	Изложбена палата 13, сцена	С покани или онлайн регистрация, с билети

09.11.2019

Време	Мероприятие	Място	Изискване
10:00 - 17:00	Посещение на изложбата	Изложбена палата 13	С покани или онлайн регистрация, с билети
10:00 - 14:00	Дизайнерска работилница на Иван Донеv "Creative Lab", практическа част	Изложбена палата 13, работилница	С онлайн регистрация за работилницата
10:15 - 13:15	Мултиплициращо събитие по проект ТЕКСТРА	Изложбена палата 13, зала за презентации	С покани или онлайн регистрация, с билети
11:00 - 11:45	Презентация "Fashion Trends AW 2020/21", гл. ас. д-р Кристина Савова, Нов български университет	Изложбена палата 13, сцена за ревю	С покани или онлайн регистрация, с билети
11:45 - 12:30	Презентация "Бранд позиционирането - мисия задължителна" - гл. ас. д-р Стефания Темелкова, Нов български университет	Изложбена палата 13, сцена за ревю	С покани или онлайн регистрация, с билети
14:00 - 16:00	Връчване на дипломи за участие на изложителите	Изложбена палата 13	Изложители

VI. ПОЛЕЗНА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПОСЕТИТЕЛИТЕ

Място на провеждане: палата 13

Работно време: от 10.00 до 17.00 ч.

Вход

- с онлайн регистрация – за специалисти
- с билет – цена 5 лв.
- с билет – цена 3 лв. за ученици и пенсионери

Паркинги за посетители

- ▲ бул. „Марица“ (по протежението на река Марица)
 - ▲ многоетажен паркинг - бул. България
 - ▲ бул. „Цар Борис III Обединител“ - до палата 10
- С автоматично отчитане по 2 лв. на час

Интернет страница на изложението – www.texttailorexpo.com