

МЕЖДУНАРОДЕН ТЕХНИЧЕСКИ ПАНАИР 2019



НАЙ-СТАРОТО ИНДУСТРИАЛНО ИЗЛОЖЕНИЕ С НОВА ВИЗИЯ И КОНЦЕПЦИЯ, ПОКАЗВА ТЕХНОЛОГИЧНОТО БЪДЕЩЕ НА БИЗНЕСА

Най-старото индустриално изложение в България – Международният технически панаир, открива своето 75-о издание с много промени. Към традицията и богатия опит се добавят модерни елементи, за да се отговори на изискванията на бизнеса от 21. век. Деловият форум вече се пренася и в дигитална среда, реструктурират се специализираните изложби, използват се нови формати. **Страна партньор е Русия.**

Най-значимата технологична среща на Балканите тази година посреща **близо 600 фирми от 34 държави** и демонстрира трансформациите в бизнеса, които ще предопределят неговото развитие. **Основните акценти са: дигитализация, киберсигурност, 3D, енергийна ефективност, хибридна техника, зелена икономика.** В най-голямото икономическо събитие на България участват производители и търговци от областта на електрониката и електротехниката, енергетиката и екологията, информационните и дигиталните технологии, роботиката и автоматизацията, машиностроенето, строителството, химическата промишленост, водния сектор, транспорта и автосервизното оборудване, автомобилната индустрия. Те предлагат **модерни решения за индустрията и за дома.**

НА 75-ия МЕЖДУНАРОДЕН ТЕХНИЧЕСКИ ПАНАИР

- ◆ **ЗА ПЪРВИ ПЪТ – СЕДМИЦА НА ДИГИТАЛНИТЕ ТЕХНОЛОГИИ**
13 безплатни конференции, над 200 лектори, експозиции и шоу, кариерна зона, уъркшоп за деца на единственото по мащабите си у нас събитие
- ◆ **СПЕЦИАЛНО БИЗНЕС ИЗДАНИЕ НА „АУТО СИТИ ПЛОВДИВ“**
Автомобили за индустрията, търговията и услугите, трасе за тестдрайв
- ◆ **НАЙ-ГОЛЯМОТО ИЗЛОЖЕНИЕ НА ЕДРА СТРОИТЕЛНА ТЕХНИКА**
7000 кв. м експозиции и демозона на тежка механизация
- ◆ **ДИРЕКТНА ВРЪЗКА С МЕЖДУНАРОДНАТА КОСМИЧЕСКА СТАНЦИЯ**
Онлайн радиосеанс с екипажа на МКС и среща с космонавта влогър Олег Артемиев – в Деня на Русия, страна партньор на ЕСЕН 2019
- ◆ **КАМПАНИЯ „ОТГОВОРНИ НА ПЪТЯ“**
След големия успех на първото издание инициативата се провежда отново, а нейни лица станаха рали шампионите от клуб „Щереви Рали Тим“
- ◆ **ИНОВАЦИИ, КОИТО ПРОМЕНЯТ СТРОИТЕЛСТВОТО**

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

КОНЦЕПЦИЯТА ЗА ОБНОВЯВАНЕ

Една от съществените промени в Международния технически панаир е **преструктурирането на специализираните изложби**. Те вече са пет: „Машиностроене“ – машини, технологии, роботика, автоматизация; „Стройтех“ – строителна техника, електротехника, материали, инструменти, технологии; „Ауто сити Пловдив“ – автомобили, транспорт и оборудване; „Инфотех“ – информационни и дигитални технологии; „Енеко“ – енергетика, екология, химия, управление на водите. Идеята е заедно да се представят компании, работещи в браншове, които взаимно се допълват. По този начин посетителите специалисти могат да намерят комплексни решения за своите проекти.

Важна част от концепцията е стремежът **да се открие индивидуалният профил на всяка фирма** и всеки изложител да намери най-удачната за него форма на представяне, за да се свърже с повече потенциални партньори и клиенти. Предлагат се **гъвкави изложбени решения**, като тематични зони и специализирани секции за отделни сектори. Успешно се налагат и демозоните, където техниката се показва в действие. Така се отговаря на съвременните нагласи на фирмите да акцентират на своята уникалност.

В концепцията за обновяване се използват **повече дигитални инструменти за представяне на деловия форум и на участниците в него**. За първи път ще има излъчване на живо в Интернет.

С навлизането в дигиталния свят се **промени и визията на петте изложби**. В резултат се повиши интересът към тях в социалните мрежи и онлайн платформи, особено сред хората на възраст до 30 г., чийто дял сред посетителите се увеличава през последните години. Така се формира активна публика за следващите издания.

„Концепцията за развитие на Международния технически панаир съчетава най-доброто от досегашния опит с актуалните бизнес тенденции и иновативните методи за комуникация. Това нови повече ползи за участниците“, коментира д-р Иван Соколов, главен директор на Международен панаир Пловдив.

УЧАСТНИЦИ

В 75-ия Международен технически панаир се включват **близо 600 участници** – директни изложители и представени фирми, **от 34 държави**: Австрия, Беларус, Белгия, България, Великобритания, Германия, Гърция, Дания, Естония, Ирландия, Испания, Италия, Канада, Китай, Китайско Тайпе, Лихтенщайн, Люксембург, Република Корея, Румъния, Руска федерация, САЩ, Сирия, Словакия, Словения, Турция, Украйна, Финландия, Франция, Холандия, Хърватия, Чехия, Швейцария, Швеция, Япония.

Нови изложители – 39%, завърнали се – 11%.

МЕЖДУНАРОДНИ СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ИЗЛОЖБИ

- **АУТО СИТИ ПЛОВДИВ** - автомобили, транспорт, сервизно оборудване
- **ЕНЕКО** – енергетика, екология, химия, управление на водите
- **ИНФОТЕХ** – информационни и дигитални технологии
- **МАШИНОСТРОЕНЕ** – машини, технологии, роботика, автоматизация
- **СТРОЙТЕХ** – строителна техника, електротехника, материали, инструменти, технологии

Експозициите са разположени **в пет палати и откритите площи** край тях.

КЛАСАЦИЯ

- *Най-голяма: „Стройтех“* – и по площ, и по дял на фирмите
- *Най-голям ръст на участници: „Инфотех“* – три пъти повече изложители от м.г.
- *Най-голяма промяна: „Инфотех“* – вече включва мащабната проява Седмица на дигиталните технологии „ДиТех“

Изложба	дял по площ	дял по брой фирми
СТРОЙТЕХ	46,84%	29,53%
AUTO CITY Пловдив	23,76%	13,78%
МАШИНОСТРОЕНЕ	20,70%	29,13%
ЕНЕКО	4,48%	15,75%
Услуги и информация	3,47%	7,09%
ИНФОТЕХ	0,74%	4,72%

ЧУЖДЕСТРАННО УЧАСТИЕ

В Международния технически панаир се включват фирми от 34 страни от Европа, Азия и Северна Америка. Това показва **устойчив интерес към деловия форум за инвестиционни стоки и технологии**, организиран от Международен панаир Пловдив.

Делът на директните и индиректните чуждестранни участници общо е 60%. Най-силно представените държави са Германия, Италия, Чехия, Турция.

II. ТЕХНОЛОГИЧНОТО БЪДЕЩЕ НА БИЗНЕСА

75-ото издание на Международния технически панаир представя някои от най-важните направления, в които ще се развива бизнесът през следващите години.

- ❖ **Дигитални технологии** – дигитален маркетинг, киберпрестъпност и киберсигурност, блокчейн, логистика, онлайн комуникации, умни градове и сгради, цифровизация в търговията и услугите – в „Инфотех“
- ❖ **Хибридни машини и автомобили** – в „Стройтех“ и „Ауто сити Пловдив“
- ❖ **Автоматизация, роботика, микроелектроника, нанотехнологии** – в „Машиностроене“ и експозицията на Русия, страна партньор на ЕСЕН 2019
- ❖ **Енергоспестяващи системи и продукти** – в „Стройтех“ и „Енеко“
- ❖ **Екологични технологии** за химията, водния сектор и дома – в „Енеко“

III. КОНКУРС ЗА ЗЛАТНИ МЕДАЛИ

В рамките на 75-ия Есенен панаир отново се провежда традиционният **Международен конкурс за иновативни продукти** с високо качество. **35 нови изделия**, отговарящи на стандартите на Европейския съюз, се състезават за **златните медали - най-високото пазарно отличие** в българската индустрия.

Журито е съставено от експерти на Държавната агенция за метрологичен и технически надзор. Надпреварата се провежда в категориите: „Машиностроене, роботизирани системи“, „Електроника и електротехника, информационни и дигитални технологии, телекомуникации, офис техника“, „Транспорт и автосервизно оборудване“, „Енергетика и екология, технология и управление на водите, химическа промишленост“, „Строителство“, „Други“.

По време на деловия форум се организира също **Конкурс за дизайн** – на изложбена експозиция, на промишлено изделие и на опаковка.

IV. МЕЖДУНАРОДЕН КОНКУРС ЗА ПАНАИРЕН ПЛАКАТ

50 плаката от изложбени центрове в 14 държави се състезаваха в Международния конкурс за панаирен плакат, който е единствен в света. Той се организира по инициатива на Международен панаир Пловдив в партньорство с Международната асоциация на изложбената индустрия (UFI).

Неговото 23-о издание отново демонстрира развитието на графичния дизайн и уникални визуални решения, чрез които се популяризират изложбени събития. Критериите за оценка са: оригиналност на изразните средства, идеен замисъл, формат и начин на представяне на темата. В журито са специалисти от изложбения бранш и художници.

Победителите тази година са:

- I място: плакат за изложбата „Храна и хотел Индия“, Ю Би Ем-Индия
- II място: плакат за изложбата „Познан гейм арена“, Международен панаир Познан
- III място: плаката за изложбата „Мото дни в Рим“, Международен панаир Рим

Финалисти:

- плакат „Салон на виното“, Международен изложбен център София
- плакат „Арестувайте престъплението навреме“, Ю Би Ем-Индия
- плакат „Възобновяема енергия“, Ю Би Ем-Индия

Носителят на Голямата награда получава пластика на скулптура Янко Ненов и диплом. Дипломи получават също художниците и рекламните агенции, изработили отличените плакати. Експозицията от плакати е разположена в палата 3.

V. ПОЛЕЗНА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПОСЕТИТЕЛИТЕ

ЛОКАЦИИ

Палати

- ⤴ 2 - Енеко
- ⤴ 3 – Ауто сити Пловдив, Международен конкурс за панаирен плакат
- ⤴ 6 - Стройтех
- ⤴ 10 – Инфотех
- ⤴ 13 - Машиностроене

Открити площи

- ⤴ I – до п.2 - Енеко
- ⤴ V - между п. 3, 4, 6, 7- Ауто сити Пловдив
- ⤴ VII – между п. 11 и п. 13 - Машиностроене
- ⤴ IX – пред п. 13 - Машиностроене
- ⤴ XI - северно от п. 6 - Стройтех
- ⤴ XII - пред п. 14 - Стройтех
- ⤴ XIII - южно от п. 6 – Стройтех, Машиностроене

РАБОТНО ВРЕМЕ

9.0– 18.00 часа; последен ден (събота): 09.00 - 14.00 часа

ДОСТЪП

- ⤴ Еднократен билет – 7.00 лв.; за ученици – 4 лв. (с представяне на документ)
- ⤴ Еднократен билет за фирми (над 20 броя и с предварителна заявка) - 4.00 лв.
- ⤴ Входна карта за цялото време на изложението – 25.00 лв.

ИНФОРМАЦИЯ ЗА ИЗЛОЖИТЕЛИ

Посетителите могат предварително да се ориентират кои фирми участват, като използват онлайн каталога на адрес FAIRINFO.FAIR.BG.

По време на изложението онлайн каталогът е достъпен и от информационните терминали, информационните пунктове и от компютрите в Центъра за услуги и информация в палата 7. Печатният каталог на изложителите се продава в информационните пунктове и в касата, намираща се в палата 9.